

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir  
REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIA TURÍSTICA

# RICIT

ISSN: 1390-6305  
ISSN -e: 2588-0861

## El ecoturismo en Chile: perfiles y caracterización de los turistas ecológicos

### Ecotourism in Chile: profiles and characterization of ecological tourists<sup>1</sup>

**Jose Alberto Crespo Jareño**

<https://orcid.org/0000-0003-2237-4049>

josealberto.crespo@uclm.es<sup>2</sup>

**Universidad de Castilla La Mancha, España**

**Bruno Wilfrido Soria de Mesa**

<https://orcid.org/0000-0002-6230-403X>

bruno\_soria@hotmail.es<sup>3</sup>

**Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 9 de abril del 2024 y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 30 de septiembre de 2024. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística- RICIT. no. 18 (2024) Publicación anual. ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861.

<sup>2</sup> Profesor de la Universidad de Castilla La Mancha. Phd en Economía y Empresa

<sup>3</sup> Profesor de Sociología en la Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

## Resumen

El objetivo principal de este estudio es obtener una comprensión profunda del perfil del turista ecologista en Chile, un país que se destaca como un destino relevante para el ecoturismo. Se llevó a cabo una encuesta en línea en la que participaron 406 individuos que habían realizado actividades turísticas en la naturaleza chilena. La encuesta recopiló datos detallados sobre diversos aspectos sociodemográficos, incluyendo nivel educativo, ocupación, ingreso mensual y estructura familiar. Estos datos permitieron delinear un perfil claro y preciso del ecoturista en Chile. Los resultados del estudio revelan que los ecoturistas en Chile tienden a tener un alto nivel educativo y una ocupación estable, con ingresos mensuales que les permiten invertir en experiencias de ecoturismo. Además, se observó que la estructura familiar también juega un papel en las decisiones de viaje, con muchos ecoturistas viajando en grupos familiares o con amigos. En cuanto a las actividades preferidas, se identificó un marcado interés por la observación de aves, las visitas a parques y el senderismo. Este análisis brinda información valiosa a distintas organizaciones relacionadas con el turismo de naturaleza en Chile, aportando datos que pueden emplearse para crear y poner en marcha estrategias de marketing turístico más eficaces.

**Palabras clave:** perfil turístico, Chile, segmentación, ecoturismo, residentes.

## Abstract

The main objective of this study is to obtain an in-depth understanding of the profile of ecotourism in Chile, a country that stands out as a relevant destination for ecotourism. An online survey was conducted in which 406 individuals who had undertaken tourism activities in Chilean nature participated. The survey collected detailed data on various sociodemographic aspects, including educational level, occupation, monthly income, and family structure. These data allowed a clear and precise profile of ecotourism in Chile to be drawn up. The results of the study reveal that ecotourists in Chile tend to have a high level of education and a stable occupation, with monthly incomes that allow them to invest in ecotourism experiences. In addition, it was observed that family structure also plays a role in travel decisions, with many ecotourists traveling in family groups or with friends. In terms of preferred activities, a strong interest in bird watching, park visits, and hiking was identified. This analysis provides valuable information to different organizations involved in nature tourism in Chile, providing data that can be used to create and implement more effective tourism marketing strategies.

**Keywords:** tourism profile, Chile, segmentation, ecotourism, residents.

## Introducción

El ecoturismo es una actividad que se desarrolla en todos los espacios naturales con potencial turístico basado en la biodiversidad, especialmente en la flora y fauna endémicas, y está dirigida a un segmento de mercado especializado debido al alto nivel de conocimiento temático y al alto poder adquisitivo de los participantes (Flores et al., 2023; Lorenzo et al., 2023). De igual manera Crespo (2020) indica que el ecoturismo se define como una actividad turística que se lleva a cabo en áreas naturales y que se enfoca en la conservación del entorno, la valorización de la cultura local, la generación de beneficios para las comunidades lugareñas y la educación de los visitantes. Esta definición debe adaptarse a cada contexto específico, evitando una visión cosmopolita y considerando el relativismo cultural que caracteriza a cada entorno.

Los visitantes de los espacios naturales en Chile fueron 2.271.929, lo que hace que este país austral sea uno de los destinos ecoturísticos más brillantes de América Latina (Senatur 2022). Este atractivo se atribuye en gran medida a un extenso sistema de espacios naturales protegidos, que cubre aproximadamente el 19,2% del territorio chileno, equivalente a unas 14,5 millones de hectáreas protegidas. Además, la contribución de donaciones privadas al gobierno chileno por parte de filántropos ha contribuido al aumento de estas áreas protegidas, alcanzando hasta un 20% en la actualidad (Cué, 2017).

La creciente importancia del ecoturismo como motor de desarrollo sostenible en Chile subraya la necesidad de conocer en detalle el perfil de estudios en esta materia, ante la ausencia de estudios en el ámbito austral (Lorenzo et al., 2023). La identificación y comprensión de las características educativas y profesionales de quienes se dedican al ecoturismo es fundamental para diseñar programas académicos y de formación que respondan adecuadamente a las demandas del sector. Esto no solo contribuirá a mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, sino que también promoverá prácticas sostenibles y una gestión ambiental responsable. Además, un conocimiento profundo del perfil educativo permitirá alinear mejor las competencias de los profesionales con las necesidades del mercado, fomentando así un crecimiento equilibrado y sostenible del ecoturismo en el país.

## **Marco teórico**

A finales del siglo XX, surgió una nueva modalidad de turismo de naturaleza conocida como ecoturismo, que ha ido evolucionando a lo largo de las últimas décadas (Weaber y Lawton, 2002). La noción de turismo sostenible, que promueve la idea de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el futuro, se ha consolidado desde la publicación del Informe Brundtland (ONU, 1987). La "Declaración de Quebec" (OMT, 2002) ha sido un hito posterior que ha impulsado el desarrollo del turismo sostenible, promoviendo el respeto y la contribución a las comunidades locales, así como a los patrimonios naturales y culturales, y ha influido en la evolución del ecoturismo como una nueva forma de turismo.

En este contexto, el surgimiento del ecoturismo ha sido impulsado por diversas razones, como la búsqueda de entornos libres de contaminación, el escape de las ciudades en busca de una mejor calidad de vida, el crecimiento de la conciencia ambiental desde los años setenta y la demanda de experiencias turísticas alternativas (Toselli, 2014). El ecoturismo se define como un viaje responsable a áreas naturales que protege el medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales. Su objetivo es estudiar, admirar y disfrutar la naturaleza y el paisaje, además de aprender sobre las características culturales de las comunidades locales. Dado sus efectos positivos y el alto interés en visitar áreas naturales, el desarrollo del ecoturismo es esencial.

La figura del ecoturista es relativamente nueva en el mercado turístico, y tanto la academia como las empresas han dedicado esfuerzos desde sus inicios para comprender su perfil y segmentación.

El perfilado de visitantes en destinos turísticos es esencial para los mercadólogos del turismo. Esta actividad forma parte de la segmentación del mercado, una estrategia clave para

identificar comportamientos potenciales de los turistas en diferentes destinos. Comprender los perfiles de los visitantes ayuda a identificar mercados objetivo, crear mensajes significativos y desarrollar productos y recursos que satisfagan demandas específicas. El perfil y comportamiento de los visitantes es un factor determinante crítico que influye en la gestión para lograr objetivos como la alta satisfacción de los visitantes y la sostenibilidad del sitio. (Constantin et al., 2021)

Inicialmente, esta segmentación se basaba en aspectos sociodemográficos, aunque posteriormente fue cuestionada por la academia (Dolnicar y Long, 2009). Más tarde, se incorporaron aspectos relacionados con el comportamiento durante el viaje (Meric y Hunt, 1998), y en una etapa posterior, la investigación del ecoturista se ha centrado en aspectos psicográficos, aunque la combinación de estos tres aspectos parece ser la más apropiada.

En cuanto a las actividades que realizan durante sus viajes, según Nel.lo y Llanes (2016) haciendo referencia a un estudio de WWF de 1998 en América Latina y el Caribe, se destacan la observación de aves, la observación de fauna silvestre, paseos en barca, estudios botánicos, senderismo, aprendizaje sobre las culturas locales, caminatas por la selva y montañismo. Es notable que estas actividades están más orientadas hacia la exploración y la interacción directa con la naturaleza, en contraste con las actividades más generales o recreativas asociadas al turismo tradicional. Estos autores observan que los ecoturistas tienden a desplazarse en pequeños grupos acompañados de guías especializados, lo que resalta su preferencia por experiencias más íntimas y personalizadas. En términos de consumo, suelen optar por adquirir paquetes turísticos que implican un gasto diario elevado, lo que refleja su disposición a invertir en experiencias de alta calidad y autenticidad durante sus viajes ecoturísticos.

Para garantizar un turismo ecológico sostenible y responsable, es crucial considerar el perfil del turista ecologista. El aumento en la popularidad del ecoturismo ha llevado a una mayor interacción entre los humanos y la vida silvestre, lo que destaca la importancia de que los turistas ecológicos tengan un alto nivel de conciencia ambiental y respeto por la naturaleza. Además, dado el conflicto humano-vida silvestre asociado con el ecoturismo, es fundamental que los turistas ecologistas estén informados y sean conscientes de cómo minimizar su impacto en los ecosistemas naturales y cómo actuar en situaciones de conflicto. Asimismo, se requiere que estos turistas tengan una comprensión profunda de las comunidades locales y sus valores, contribuyendo así a la distribución equitativa de los beneficios del ecoturismo y a la integración de las perspectivas locales en la toma de decisiones sobre áreas protegidas. En resumen, el turista ecologista debe ser consciente, respetuoso, informado y comprometido con la conservación y el desarrollo sostenible de los destinos ecoturísticos. (Birendra et al., 2022; Lorenzo et al., 2023).

**Tabla 1.** Tipologías de ecoturista según la formas de segmentación

Variable de segmentación	Lugar del estudio	Mercado	Segmentos	Encuestados	Método	Autores
<b>Beneficio</b>	Belice	Ecoturismo	4	206	Clúster	Palacio y McCoy (1997)
<b>Beneficios del viaje</b>	Portugal	Ecoturismo	5	779	Clúster	Marques <i>et al.</i> , 2010

<b>Comportamiento</b>	Australia	Ecoturismo	3	1180	Clúster	Weaver y Lawton (2002)
	Gold Cotas					
<b>Motivación</b>	Taiwán	Ecoturismo	3	405	Clúster	Kerstetter <i>et al.</i> , (2004)
<b>Motivación del viaje</b>	Italia	Ecoturismo para jóvenes	5	365	Clúster	Cini <i>et al.</i> , (2010) Carvache-Franco <i>et al.</i> , (2022). Constantin <i>et al.</i> , (2021)
<b>Motivaciones</b>	Japón	Ecoturismo	4	1703	SEM	Neuts <i>et al.</i> , (2017)
	Hakkaido					
<b>Preferencias en el viaje</b>	Panamá	Ecoturismo	4	162	Clúster	Thurau <i>et al.</i> , (2017)
<b>Satisfacción por el viaje</b>	Japón.	Destino ecoturístico	3	437	Clúster	Kim (2017)
	Nabary					
<b>Sostenibilidad-preocupación ambiental</b>	Australia	Ecoturismo	4	243	Clúster	Beaumont (2011)
<b>Valores actitudinales y aspiracionales</b>	EE. UU.	Hotel ecológico	4	553	Clúster	Barber (2014). Birendra <i>et al.</i> ,(2022)
<b>Valores ambientales</b>	Escocia	Ecoturismo	4	305	Clúster	Lorenzo <i>et al.</i> ,(2023)
<b>Valores sociales</b>	Australia	Ecoturismo	4	1680	Clúster	Blamey y braithwaite (1997)

Elaboración propia, 2024.

## Metodología

El presente estudio se llevó a cabo en el territorio chileno, abarcando a individuos de 16 años en adelante, en colaboración con una entidad especializada en investigación de mercado. La metodología adoptada fue estratificada, tomando como referencia estudios previos. Con el fin de mejorar la calidad del estudio, se incluyó una pregunta inicial destinada a descartar a aquellos participantes que no estuvieran involucrados en actividades de ecoturismo (Han, Hwuang y Lee, 2016).

En primer lugar, se destaca que el estudio se llevó a cabo en el período de septiembre a octubre de 2017, proporcionando un marco temporal específico para la recopilación y análisis de datos.

En cuanto a la forma de la investigación, se colaboró estrechamente con una empresa especializada en marketing, lo que aseguró un enfoque profesional en la ejecución del estudio y la gestión de los datos recopilados, En colaboración con una empresa de marketing (Netquest), se llevó a cabo una investigación en línea, previamente diseñada, con el propósito de alcanzar los objetivos en cuanto a edad y género, así como de promover el anonimato y la comodidad de los encuestados.

Además, se adoptó un enfoque de análisis de datos descriptivos y tablas de frecuencias bivariantes, lo que permitió una comprensión más profunda de las tendencias y patrones dentro de la muestra.

En cuanto al universo de la investigación, se centró en los ecoturistas chilenos residentes en el país, lo que garantizó la relevancia y aplicabilidad de los hallazgos para el contexto local. La muestra final incluyó a 406 individuos, con un margen de error del 95% y un índice de confianza basado en una probabilidad de éxito del 50%. El procedimiento de muestreo se llevó a cabo por cuotas, específicamente en términos de género y edad, lo que aseguró una representación equitativa de diferentes segmentos de la población ecoturística. Además, se aplicaron medidas de control, como un pretest realizado con alumnos de la Universidad UCN-Antofagasta, para garantizar la validez y fiabilidad de los instrumentos de medición utilizados. En resumen, esta tabla proporciona una sólida estructura metodológica que respalda la credibilidad y relevancia de nuestro estudio sobre el perfil del ecoturista chileno.

## Resultados

Los resultados obtenidos en la primera fase de este estudio proporcionan una visión detallada de los datos sociodemográficos recopilados de los 406 participantes entrevistados. En términos de género, se observa una distribución equitativa, con 193 hombres y 213 mujeres dentro de la muestra.

En cuanto a la ubicación residencial de los ecoturistas, los datos muestran que la mayoría reside en áreas urbanas. Específicamente, el 94% de los encuestados provienen de localidades con una población de más de 10,000 habitantes, mientras que solo un 6% reside en áreas con menos de 10,000 habitantes.

**Tabla 2.** Grupos etarios

Tramo de edad	Chile Frecuencia	Chile Porcentaje
16-29	128	31,5%
30-44	124	30,5%
45-64	126	31,03%
>=65	28	6,99%
Total	406	100%

Elaboración propia, 2024.

La tabla 3 presenta un desglose detallado de la ocupación de los participantes en nuestro estudio sobre el perfil del ecoturista chileno. Los datos revelan una variedad de ocupaciones representadas dentro de la muestra de 406 individuos.

El grupo más numeroso dentro de la muestra es el de los empleados, que constituyen el 50,74% del total. Esto sugiere que una parte significativa de los ecoturistas chilenos tiene empleo remunerado.

En segundo lugar, se encuentran los estudiantes, que representan el 15,02% de la muestra. Esto indica que una proporción considerable de los ecoturistas están aún en proceso de formación académica.

Otras ocupaciones incluyen a los trabajadores independientes, desempleados, empresarios, personas jubiladas, y aquellos dedicados a labores del hogar, cada uno representando porcentajes menores dentro de la muestra.

En conjunto, esta tabla nos ofrece una visión comprehensiva de la diversidad ocupacional entre los ecoturistas chilenos, lo cual es crucial para comprender sus perfiles y necesidades en relación con esta actividad turística.

**Tabla 3.** Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Empleado/a</b>	206	50,74%
<b>Independiente</b>	72	17,73%
<b>Desempleado/a</b>	15	3,69%
<b>Empresario/a</b>	12	2,96%
<b>Labores del hogar</b>	11	2,71%
<b>Estudiante</b>	61	15,02%
<b>Jubilado/a</b>	24	5,61%
<b>Otros</b>	5	1,23%
<b>Total</b>	406	100%

Elaboración propia, 2024.

La tabla 4 ofrece una perspectiva detallada sobre el nivel educativo de los participantes en nuestro estudio sobre el perfil del ecoturista chileno. Estos datos son fundamentales para comprender el perfil educativo de los ecoturistas y su posible influencia en sus preferencias y comportamientos turísticos.

Destaca que la mayoría de los encuestados, el 51,97%, posee un nivel universitario, lo que indica un alto nivel de educación entre los ecoturistas chilenos. Esto sugiere un interés significativo en la naturaleza y el medio ambiente entre personas con una formación académica más avanzada.

El siguiente grupo más numeroso corresponde a los participantes con formación técnica superior, representando el 22,41% de la muestra. Esto sugiere que una proporción considerable de los ecoturistas posee una formación técnica especializada que puede influir en su comprensión y apreciación de los entornos naturales.

El nivel medio de educación representa el 12,07% de la muestra, mientras que los participantes con estudios de postgrado o doctorado constituyen el 13,55%. Estos datos revelan una diversidad educativa dentro de la muestra, desde niveles básicos hasta niveles más avanzados, lo que proporciona una visión amplia y completa del perfil educativo de los ecoturistas chilenos.

**Tabla 4.** Estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	0	0%
Nivel básico	0	0%
Nivel medio	49	12,07%
Técnico Superior	91	22,41%
Nivel Universitario	211	51,97%
Postgrado/D	55	13,55%
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia, 2024.

En relación a los ingresos mensuales brutos de los hogares familiares en Chile, los cuales constituyen el 32,27% de la muestra total, se observa que el grupo más predominante está compuesto por hogares con ingresos superiores a 1.450.000 pesos mensuales, seguido por aquellos que ganan entre 950.001 y 1.450.000 pesos mensuales, representando un 22,17%. Otro grupo significativo corresponde al 15,02% de los ecoturistas, cuyos ingresos familiares mensuales oscilan entre 650.001 y 950.000 pesos, seguido por aquellos con ingresos entre 45.0001 y 650.000 pesos mensuales, constituyendo un 12,07%. Por último, un 4,8% de los encuestados indican que los ingresos brutos de sus hogares oscilan entre 0 y 450.000 pesos mensuales. Cabe destacar que un 4,4% de los encuestados chilenos optaron por no responder esta pregunta.

**Tabla 5.** Salario mensual

	Frecuencia	Porcentaje
Sin ingresos propios	16	3,94%
Muy por debajo de la cifra	32	7,88%
Cercano/a a la cifra	68	16,75%
Por encima de la cifra	174	42,86%
Muy por encima de la cifra	95	23,40%
Prefiero no contestar	21	5,17%
Total	406	100%

Elaboración propia, 2024.

La tabla 5 detalla los niveles de salario mensual de los participantes en nuestro estudio sobre el perfil del ecoturista chileno. Estos datos son esenciales para comprender la situación económica de los ecoturistas y cómo puede influir en sus decisiones de viaje y actividades turísticas.

Destaca que el 42,86% de los encuestados tiene un salario mensual por encima de la cifra, lo que sugiere que una parte significativa de los ecoturistas chilenos disfruta de ingresos considerables que les permiten acceder a experiencias turísticas más exclusivas.

Por otro lado, el 23,40% de los encuestados tiene un salario mensual muy por encima de la cifra, lo que indica que hay un segmento importante de la muestra con ingresos notablemente altos, lo que puede influir en sus preferencias y elecciones de viaje.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 16,75% de los encuestados tiene un salario mensual cercano a la cifra, y el 7,88% tiene un salario mensual muy por debajo de la cifra. Esto sugiere que hay una diversidad económica dentro de la muestra, con algunos participantes enfrentando desafíos financieros que pueden afectar sus opciones de viaje.

En relación a las formas de realizar viajes de ecoturismo (véase tabla 6), más de la mitad de la muestra señala que lo hace de forma independiente, y solo un 2% lo hace siempre a través de un tour organizado. Uno de cada 4 señala, que a veces lo hace de forma independiente y otras de forma organizada.

**Tabla 6.** Estadísticos sobre la forma de realizar los viajes

	frecuencia	porcentaje
De forma independiente	232	57,14%
A través de un tour organizado	8	1,97%
Ambas,	166	40,89%
Total	406	100%

Elaboración propia, 2024.

La forma de alojarse en vital a la hora de hacer turismo, en este estudio hemos dado la opción a los encuestados de señalar distintas opciones, pudiendo señalarse más de una. En el caso los alojamientos en campin, hostales son los más empleados (véase tabla 7).

**Tabla 7.** Estadísticos sobre el alojamiento durante el viaje por país.

	Frecuencia
Hotel	98
hostal/albergue/hostel	220
hotel ecológico	48
camping/carpa/cabañas	275
alojamiento rural	118
casa de amigos o conocidos	187
otros	7

Elaboración propia, 2024.

En relación a la preguntas sobre con quien se viaja, siguiendo la propuesta de Juric, Cornwell y Mather (2002), dando la opción a los encuestados de señalar más de una, obtenemos del análisis de frecuencias que la más habitual es viajar con la familia a destino de naturaleza (véase tabla 12).

En relación a las personas con las que se viaja los resultados señalan que la mayoría de los participantes optan por viajar acompañados, ya sea en pareja (179 casos), con familiares (219 casos) o con amigos (185 casos). Sin embargo, también es notable el número significativo de individuos que eligen viajar en solitario, representando 83 casos en la muestra. Además, se identifican 9 casos en los que los participantes indicaron viajar con compañía no categorizada dentro de las opciones predeterminadas

En relación a las actividades y experiencias que pueden realizase en un viaje ecoturístico, se empleó un pregunta donde se podían escoger opciones múltiples siguiendo a Weaver y Lawton (2002) y Toselli (2014). Las tres actividades ecoturísticas más interesantes (ver tabla 8) son: senderismo, observación de paisajes y visita a parques naturales.

**Tabla 8.** Actividades

	Frecuencia
Observación de paisajes naturales	<b>348</b>
Senderismo y excusiones por sendas delimitadas	<b>315</b>
Visitas a parques naturales, nacionales	<b>327</b>

\*Nota: En el cuestionario se incluyó un listado amplio de actividades

La observación de paisajes naturales con 348 participaciones, reflejando el fuerte interés de los ecoturistas por disfrutar y admirar la belleza escénica de la naturaleza. Seguido de cerca, encontramos la observación de flora silvestre con 270 participaciones y la observación de fauna con 262, lo que subraya el deseo de los ecoturistas de explorar la biodiversidad y la vida silvestre en su entorno natural.

Continuando con las actividades de senderismo y excursiones por sendas delimitadas, con 315 participaciones, que demuestran el gusto por explorar a pie los entornos naturales y conocer su flora, fauna y características geográficas. Asimismo, las visitas a parques naturales y nacionales, con 327 participaciones, indican un fuerte interés por proteger y preservar los ecosistemas naturales.

A medida que avanzamos hacia actividades menos frecuentes, encontramos la observación de aves con 161 participaciones, seguida de paseos a caballo por espacios naturales con 116, lo que sugiere una preferencia por actividades guiadas y en contacto directo con la naturaleza. Más adelante, nos encontramos con actividades como la visita a comunidades indígenas y el conocimiento de culturas locales con 128 participaciones, revelando un interés por la interacción cultural en entornos naturales.

Finalmente, observamos actividades menos comunes como la eco arqueología y la exploración geológica y espeleológica, con 42 y 52 participaciones respectivamente, así como la pesca deportiva con 44 participaciones, lo que sugiere un interés más específico y especializado por parte de algunos ecoturistas en actividades relacionadas con la historia natural y la aventura.

## **Conclusiones**

De forma resumida y alineada con el objetivo de esta investigación podemos resumir que predominan los ecoturistas chilenos con educación universitaria (51.97%) y formación técnica superior (22.41%), mientras que el 50.74% tienen empleos remunerados y un 42.86% percibe salarios por encima de la media. Prefieren viajes independientes (57.14%) y alojamientos en campings y hostales, participando principalmente en observación de paisajes naturales, senderismo y visitas a parques. La gestión sostenible del ecoturismo, mediante el control de visitantes y la comprensión de perfiles, es crucial para identificar mercados, crear mensajes significativos y asegurar la conservación y el desarrollo económico y educativo en Chile.

En la contemporaneidad, la sociedad posmoderna exhibe una tendencia marcada hacia el disfrute y la valoración de la naturaleza durante sus momentos de ocio, lo que ha impulsado un florecimiento de diversas formas de turismo alternativo, entre las que destaca el turismo ecológico o ecoturismo. Este fenómeno, caracterizado por un aumento significativo en el número de visitantes a destinos naturales, representa una oportunidad sin precedentes para las empresas turísticas y de ecoturismo, ya que les permite conjugar el crecimiento económico con la conservación y protección del medio ambiente.

En este contexto, comprender a fondo el perfil de las personas que participan en el turismo ecológico o ecoturismo, así como sus expectativas específicas en cuanto a los servicios

turísticos, se vuelve esencial. Tal comprensión implica proporcionar información detallada y precisa a los operadores turísticos, quienes pueden emplear estos conocimientos para desarrollar planes estratégicos, estrategias de marketing y campañas de promoción adaptadas a las necesidades y deseos de los ecoturistas. Este enfoque no solo mejora la experiencia de viaje de los ecoturistas en todas sus etapas, desde la planificación hasta la post-experiencia, sino que también contribuye significativamente a la promoción de la educación ambiental inherente al turismo ecológico.

Es importante reconocer que, si bien este estudio proporciona valiosos conocimientos sobre el perfil y las expectativas de los ecoturistas, también sugiere la necesidad de realizar investigaciones adicionales para explorar más a fondo las variables cuantitativas relacionadas con este tipo de turismo. Asimismo, se destaca la importancia de mejorar la calidad de la muestra utilizada en tales investigaciones, lo que garantizaría resultados más sólidos y representativos.

Además, la investigación de perfiles de ecoturismo puede tener un alcance tanto global como específico, permitiendo identificar tendencias y preferencias a nivel mundial, así como en contextos regionales o locales específicos. Este enfoque estratégico proporciona una comprensión más profunda de las necesidades y deseos de los ecoturistas, lo que a su vez puede informar el diseño y la implementación de políticas y prácticas más efectivas en el sector turístico, beneficiando tanto a los viajeros como a los destinos ecoturísticos.

Las propuestas de futuros estudios relacionados con esta investigación arrancan del espacio que existe en el estudio de los perfiles de ecoturismo en cada uno de los territorios. De igual manera, es de interés la realización de estudios del perfil en actividades concretas como el senderismo como actividad principal.

Las limitaciones del estudio radican, en la necesidad de la investigación en aspectos psicográficos y no solo demográficos o socioeconómicos para mejorar el conocimiento del perfil del ecoturista.

## Referencias

- Barber, N. A. (2014). Profiling the potential “green” hotel guest: Who are they and what do they want? *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 38(3), 361-387. <https://doi.org/10.1177/1096348012451462>
- Birendra, K.C., Min, J., & Serenari, C. (2022). Segmenting wildlife value orientations to mitigate human-wildlife conflict for ecotourism development in protected areas. *Tourism Planning & Development*, 19(4), 339-356.
- Blamey, R. K., & Braithwaite, V. A. (1997). A social values segmentation of the potential ecotourism market. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 29-45. <https://doi.org/10.1080/09669589708667274>
- Carvache-Franco, M., Carrascosa-López, C., & Carvache-Franco, W. (2022). Market segmentation by motivations in ecotourism: application in the posets-maladeta natural park, Spain. *Sustainability*, 14(9), 4892. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/9/4892>

- Cheung, L. T., & Jim, C. Y. (2014). Expectations and willingness-to-pay for ecotourism services in Hong Kong's conservation areas. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 21(2), 149-159. <https://doi.org/10.1080/13504509.2013.859183>
- Cini, F., Leone, L., & Passafaro, P. (2012). Promoting ecotourism among young people: A segmentation strategy. *Environment and Behavior*, 44(1), 87-106. <https://doi.org/10.1177/0013916510389313>
- Constantin, C. P., Papuc-Damaşcan, V., Blumer, A., Albu, R. G., Suci, T., Candrea, A. N., & Ispas, A. (2021). *Profiling visitors to Romanian ecotourism destinations*. *Sustainability*, 13(5), 2958. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2958>
- Crespo Jareño, J. A. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo. *Kalpana- Revista de Investigación*, (18), 5–32. Recuperado a partir de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/8>
- Cué, C.E. (17 de marzo de 2017). Chile recibe la mayor donación de tierras privadas para parques naturales del planeta. *El País*. Recuperado 17 de marzo de 2017 en [http://internacional.elpais.com/internacional/2017/03/16/actualidad/1489630315\\_709386.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2017/03/16/actualidad/1489630315_709386.html).
- Dolnicar, S., & Long, P. (2009). Beyond ecotourism: The environmentally responsible tourist in the general travel experience. *Tourism Analysis*, 14(4), 503-513. <https://doi.org/10.3727/108354209X12596287114291>
- Flores-Ramírez, R., Sosa-de-la-Cruz, C., Gonzales-Pinedo, H., Rodríguez-Espejo, Y., & Córdova-Calle, E. (2023). *Bird watching to promote ecotourism in the Ricuricocha lagoon in Peru*. <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/638>
- Han, H., Hwang, J., y Lee, M. J. (2016). The value-belief-emotion-norm model: investigating customers' eco-friendly behavior. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1208790>
- Kerstetter, D. L., Hou, J. S., & Lin, C. H. (2004). Profiling Taiwanese ecotourists using a behavioral approach. *Tourism management*, 25(4), 491-498. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00119-5](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00119-5)
- Kim, S. (2017). Study on possibilities of expansion of Japanese-Type ecotourism-focusing on naturebased daytrip tourists to ecotourism regions in Nabari City. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 14-25. <https://doi.org/10.1515/ejthr-2017-0003>
- Lorenzo-Romero, C., & Del Amo M.C. & Crespo-Jareño, J. A. (2023). Heterogeneous attitudes and behaviors about participation in ecotourism: Do customer segments play a role?. *Heliyon*, 9(7).
- Marqués, C., Reis, E., & Menezes, J. (2010). Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(8), 971-996. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.497222>
- Meric, H. J., & Hunt, J. (1998). Ecotourists' motivational and demographic characteristics: A case of North Carolina travelers. *Journal of Travel research*, 36(4), 57-61. <https://doi.org/10.1177/0047287502040003004>
- Neuts, B., Romão, J., Nijkamp, P., & Shikida, A. (2016). Market segmentation and their potential economic impacts in an ecotourism destination: An applied modelling study on Hokkaido, Japan. *Tourism Economics*, 22(4), 793-808. <https://doi.org/10.1177/1354816616654252>
- OMT (2002). Declaración de Quebec. 2002. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de : [http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec\\_quebec.pdf](http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf).

- ONU (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Recuperado 20 de diciembre de 2016 de: <http://www.un-documents.net/our-commonfuture.pdf>
- Palacio, V. & McCool (1997). Identifying ecotourists in Belize through benefit segmentation: A preliminary analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(3), 234-243. <https://doi.org/10.1177/1356766711423322>
- SENATUR (2022) Anuario de turismo. <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2023/10/anuario-estadistico-de-turismo-2022.pdf>
- Thurau, B., Seekamp, E., Carver, A. D., & Lee, J. G. (2015). Should cruise ports market ecotourism? A comparative analysis of passenger spending expectations within the Panama Canal watershed. *International journal of tourism research*, 17(1), 45-53. <https://doi.org/10.1002/jtr.1965>
- Toselli, C. (2014). *Turismo ecológico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia*. Signos Universitarios, 12(24).
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2002). Overnight ecotourist market segmentation in the Gold Coast hinterland of Australia. *Journal of Travel Research*, 40(3), 270-280. <https://doi.org/10.1177/004728750204000305>