

Kalpana

REVISTA DE INVESTIGACIÓN

ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696



UNIVERSIDAD
UDET

Edición Núm. 30
(ene - jun 2026)



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Núm. 30

(ene - jun 2026)
Publicación Semestral



|



Editora General

Dra. Nataly Cáceres S.
Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
ncaceres@udet.edu.ec

Comité editorial

Co-editores

MSc. Gonzalo Cadena

Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
gcadena@udet.edu.ec

MSc. Jorge Mora Forero

UNIMINUTO, Bogotá- Colombia
jorge.moraf@uniminuto.edu

Dra. Claudia Olivas

Universidad Autónoma de Occidente -
México
Universidad Autónoma Intercultural de
Sinaloa - México
claudiaolivas@uaim.edu.mx

Dr. Nelson Cuba

Universidad San Martín de Porres - Perú
n_cuba001@yahoo.es

Dr. Ángel Rodríguez Pallas

Universidade da Coruña - España
angel.rodriguez.pallas@udc.es

Kalpana, Revista de Investigación, número 30, (ene-jun) 2026, es una publicación semestral con artículos de difusión de docentes y profesionales que estudian el turismo y áreas afines.

Comité Científico

Dr. Maximiliano Korstanje

Universidad de Palermo-Argentina
maxikorstanje@ar.net.com.ar

Dra. Raquel Huete

Universidad de Alicante-España
r.huete@ua.es rhueteua@gmail.com

Dra. Regina Schlueter

Directora y Editora
Estudios y Perspectiva en Turismo -
Argentina
regina.cieturisticos@gmail.com

Dra. Maribel Osorio

Universidad Autónoma de México-México
maribelosorio2@gmail.com

Traducción al inglés y redacción

MSc. Sergio Lasso

Consultor independiente
sergiol2104@yahoo.com

Kalpana, Revista de Investigación

Núm. 30, (ene-jun) 2026

Quito-Ecuador

Publicación Semestral

ISSN: 1390-5775

ISSN-e: 2661-6696

Una producción de: Universidad de
Especialidades Turísticas- UDET.

Dirigida por la Dirección de Investigación e
Innovación

Dirección: Calle Machala OE6-160 y José
Carrión.

Teléfono: (593) (02) 2492-190 Ext. 120

Imagen de portada: Iglesia de la Parroquia
Ntra. Sra. deñ Carmen, Cuenca, Ecuador.
Fotografía N. Cáceres, 2026

Indización

LATINDEX 2.0 es el Sistema Regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma de México (UNAM)

Fundación DIALNET de la Universidad de la Rioja -España, es un servicio de alerta especializado en revistas hispanas sobre contenidos científicos, elaborado en un entorno de cooperación bibliotecaria.

Red de revistas LATINREV Red Cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y las humanidades, creada a instancias de área de Estado y Políticas Públicas, y la Biblioteca de Ciencias Sociales "Enzo Faletto", de FLACSO Argentina en junio de 2017.

LATINOAMERICANA Asociación de Revistas Académicas de Humanidades y Ciencias Sociales. Red de difusión, publicación e intercambio académico relevante en varias disciplinas.

REDIB plataforma de agregación de contenidos científicos y académicos en formato electrónico producidos en el ámbito iberoamericano, relacionados con él en un sentido cultural y social más amplio y geográficamente no restrictivo.

ERIH PLUS es un índice de revistas académicas para la sociedad de HSS (Humanidades y Ciencias Sociales) en Europa. Proporcionamos una búsqueda de artículos facilitada por Dimensions que permite explorar en detalle las más de 10 000 revistas ERIH PLUS.

Copyright Kalpana-Revista de Investigación Núm. 30, (ene-jun) 2026.

Revista de Acceso Abierto.

Para la utilización de contenidos publicados, reconocer la autoría correspondiente.

Las opiniones vertidas en el contenido de los artículos, estudios de caso, ensayos y otros productos científicos son de entera responsabilidad de los autores.

Kalpana- Revista de Investigación, publicación de la Universidad de Especialidades Turísticas (UDET), llega a su número 30 reafirmando el propósito que le ha dado continuidad desde 2006: constituirse en un espacio de referencia para la investigación turística, patrimonial, gastronómica y hotelera, tanto a nivel nacional como internacional. Como publicación de acceso abierto y sin fines de lucro, Kalpana sostiene su compromiso con la libre difusión del conocimiento, convencida de que los resultados de la investigación académica deben estar disponibles, sin barreras económicas, para investigadores, estudiantes, gestores públicos y profesionales del sector turístico. A lo largo de estos años, la revista ha consolidado una comunidad de investigadores que encuentran en Kalpana un canal riguroso para difundir estudios que aportan evidencia empírica y teorías renovadas a un sector en constante transformación.

El presente número reúne cinco artículos que, desde distintas latitudes y enfoques metodológicos, examinan la gobernanza, la sostenibilidad, la imagen de marca y la comunicación digital como ejes que hoy definen la competitividad de los destinos turísticos.

Abre el número Gobernanza y competencia jurídica concurrente en la gestión del turismo en México, que analiza, desde un enfoque jurídico-doctrinal, el marco normativo del turismo en México y las tensiones entre la Federación, los estados y los municipios para su gestión, evidenciando cómo la fragmentación regulatoria condiciona la implementación territorial de las políticas públicas del sector.

En segundo lugar, Rutas verdes en la España Verde: patrimonio cultural, turismo sostenible y dinamización rural presenta un estudio comparativo sobre doce rutas verdes activas en la España Verde (Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi), donde se construye un Índice Integrado de Turismo Cultural para demostrar el potencial de estas rutas como catalizadoras del desarrollo sostenible, la valorización patrimonial y la generación de empleo rural.

El tercer artículo, Brechas perceptuales en la marca territorial: un análisis de la imagen turística de Marruecos en el mercado emisor español, aborda la marca territorial de Marruecos desde el mercado emisor español, contrastando la imagen proyectada institucionalmente con la imagen efectivamente percibida por los turistas, y planteando la necesidad de un branding territorial basado en evidencia empírica más que en la intuición.

A continuación, Evaluación de la comercialización entre las agencias de viajes y clientes para promover la competitividad del destino Portoviejo evalúa la comercialización entre agencias de viajes y clientes en el destino Portoviejo, Ecuador, combinando encuestas, matriz de perfil competitivo y análisis FODA para identificar brechas en innovación comercial y capacitación del talento humano que inciden en la competitividad del cantón.

PRESENTACIÓN

Cierra el número Contenido digital y engagement en redes sociales en destinos patrimoniales. Análisis empírico del caso Quito, con un análisis empírico del engagement generado por el contenido digital publicado en la cuenta oficial de Instagram del destino Quito, cuyos resultados confirman que los formatos experienciales y audiovisuales superan ampliamente a las publicaciones institucionales informativas en la captación de audiencias.

Estos cinco artículos —procedentes de México, España, Marruecos y Ecuador— confirman la vocación internacional de Kalpana y su compromiso con una investigación turística rigurosa, que articula gobernanza, patrimonio, marca y comunicación digital como dimensiones inseparables de la gestión contemporánea de destinos.

El Comité Editorial de Kalpana extiende su reconocimiento a las autoras y los autores que confiaron en esta revista para difundir los resultados de su trabajo investigativo, así como a los pares evaluadores y coeditores, cuya labor anónima y desinteresada es garantía de la calidad y el rigor científico que caracterizan a esta publicación. Su compromiso con la revisión crítica y constructiva de cada manuscrito permite que Kalpana continúe cumpliendo con su objetivo: difundir los resultados de investigación y garantizar el acceso libre al conocimiento como bien público.

Con este número 30, Kalpana- Revista de Investigación reafirma su papel como plataforma de encuentro entre la academia y el sector turístico, invitando a la comunidad científica a seguir contribuyendo con investigaciones que enriquezcan el conocimiento y la práctica del turismo en sus múltiples dimensiones.

Dra. Nataly Andrea Cáceres Santacruz
Editora general

Gobernanza y competencia jurídica concurrente en la gestión del turismo en México 7 - 24

Agustín Ruiz Lanuza y Carlos Arias Castillo

Rutas verdes en la España Verde: patrimonio cultural, turismo sostenible y dinamización rural 25 - 46

José Luis del Campo-Villares, Antonio Blanco González, Eladio Jardón Ferreiro

Brechas perceptuales en la marca territorial: un análisis de la imagen turística de Marruecos en el mercado emisor español 47 - 67

Abdelhak Hiri y Fouad Cherifi

Evaluación de la comercialización entre las agencias de viajes y clientes para promover la competitividad del destino Portoviejo 68 - 90

Yadira Párraga Basurto, Sthefany Sofía García Muguerza, Gema Eloisa Moreira Mora

Contenido digital y engagement en redes sociales en destinos patrimoniales. Análisis empírico del caso Quito 91 - 106

Xavier Esteban Páez Coello