



ARENILLAS- PROVINCIA DEL ORO- ECUADOR

no. 28
julio 2025



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

no. 28
Julio 2025

**Editora General**

Dra. Nataly Cáceres S.
Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
ncaceres@udet.edu.ec

Comité editorial**Co-editores****MSc. Gonzalo Cadena**

Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
gcadena@udet.edu.ec

MSc. Sylvia Herrera

Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
sherrera@udet.edu.ec

MSc. Sergio Lasso

Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
slasso@udet.edu.ec

MSc. Jorge Mora Forero

UNIMINUTO, Bogotá- Colombia
jorge.moraf@uniminuto.edu

Dra. Claudia Olivas

Universidad Autónoma de Occidente - México
Universidad Autónoma Intercultural de
Sinaloa - México
claudiaolivas@uaaim.edu.mx

Dr. Nelson Cuba

Universidad San Martín de Porres - Perú
n_cuba001@yahoo.es

Dr. Ángel Rodríguez Pallas

Universidade da Coruña - España
angel.rodriguez.pallas@udc.es

Kalpana, Revista de Investigación, número
28, julio- 2025, es una publicación semestral
con artículos de difusión de docentes y
profesionales que estudian el Turismo y áreas
afines.

Comité Científico**Dr. Maximiliano Korstanje**

Universidad de Palermo-Argentina
maxikorstanje@arnet.com.ar

Dra. Raquel Huete

Universidad de Alicante-España
r.huete@ua.es rhueteua@gmail.com

Dra. Regina Schlueter

Directora y Editora de Estudios y Perspectiva
en Turismo - Argentina
regina.cieturisticos@gmail.com

Dra. Maribel Osorio

Universidad Autónoma de México-México
maribelosorio2@gmail.com

Traducción al inglés y redacción**MSc. Sergio Lasso**

Universidad de Especialidades Turísticas -
Ecuador
slasso@udet.edu.ec

Kalpana, Revista de Investigación
Nro. 28, julio 2025.
Quito-Ecuador
Publicación Semestral
ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Una producción de: Universidad de
Especialidades Turísticas-UDET. Dirigida por
la Dirección de Investigación e Innovación
Dirección: Calle Machala OE6-160 y José
Carrión.

Teléfono: (593) (02) 2492-190 Ext. 120

Imagen de portada: dominio público

Indización

LATINDEX 2.0 es el Sistema Regional
de información en línea para revistas
científicas de América Latina, el Caribe,
España y Portugal de la Universidad
Autónoma de México (UNAM)

Fundación DIALNET de la Universidad
de la Rioja –España, es un servicio de
alerta especializado en revistas hispanas
sobre contenidos científicos, elaborado
en un entorno de cooperación
bibliotecaria.

Red de revistas LATINREV Red
Cooperativa de revistas y asociaciones de
revistas académicas del campo de las
ciencias sociales y las humanidades,
creada a instancias de área de Estado y
Políticas Públicas, y la Biblioteca de
Ciencias Sociales “Enzo Faletto”, de
FLACSO Argentina en junio de 2017.

LATINOAMERICANA Asociación de
Revistas Académicas de Humanidades
y Ciencias Sociales. Red de difusión,
publicación e intercambio académico
relevante en varias disciplinas.

REDIB plataforma de agregación de
contenidos científicos y académicos en
formato electrónico producidos en el
ámbito iberoamericano, relacionados
con él en un sentido cultural y social más
amplio y geográficamente no restrictivo.

ERIH PLUS es un índice de revistas
académicas para la sociedad de HSS
(Humanidades y Ciencias Sociales) en
Europa. Proporcionamos una búsqueda
de artículos facilitada por Dimensions
que permite explorar en detalle las más
de 10 000 revistas ERIH PLUS.

Copyright Kalpana-Revista de
Investigación Nro. 27, diciembre, 2024.
Revista de Acceso Abierto.
Para la utilización de contenidos
publicados, reconocer la autoría
correspondiente.

Las opiniones vertidas en el contenido
de los artículos, estudios de caso, ensayos
y otros productos científicos son de
entera responsabilidad de los autores.

Nos complace presentar a la comunidad académica y al público lector el número 28 de Kalpana – Revista de Investigación, correspondiente al mes de julio de 2025. En esta edición semestral, se reúnen cinco artículos que abordan con rigor investigativo y compromiso territorial diversas problemáticas y perspectivas en torno al turismo, la cultura organizacional y el desarrollo sostenible, aportando así a los debates contemporáneos sobre innovación, inclusión y transformación de los destinos y actores del sector.

Abrimos este número con el artículo “Dimensiones del marketing experiencial: análisis de la percepción e identidad gastronómica de la comunidad receptora en Cancún”, que propone una mirada integral a los procesos de consolidación identitaria en contextos turísticos marcados por la multiculturalidad. A través de un enfoque mixto, se analiza cómo la gastronomía y la visita de familiares y amigos configuran una experiencia colectiva que fortalece el sentido de pertenencia y contribuye a la sostenibilidad del destino.

Desde el ámbito del turismo ecuatoriano, el segundo artículo, “Evaluación de las necesidades tecnológicas en los emprendimientos turísticos de las parroquias Quiroga y Membrillo, cantón Bolívar, Ecuador”, expone los desafíos de la digitalización en zonas con limitada conectividad. A partir de un diagnóstico detallado, los autores proponen un plan estratégico para fomentar la adopción tecnológica en los emprendimientos locales, contribuyendo al fortalecimiento de la oferta turística y al empoderamiento de las comunidades.

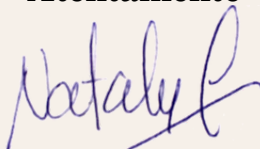
El tercer artículo, “Cultura organizacional e innovación en el turismo comunitario andino”, plantea una reflexión crítica sobre las formas de organización en el sector turístico comunitario, reivindicando modelos más humanizados basados en el aprendizaje colectivo, el liderazgo empático y la construcción de relaciones colaborativas. A través de un enfoque documental y comparativo, se reconocen experiencias resilientes que ofrecen claves para repensar el futuro de las organizaciones en territorios rurales.

En la misma línea de interés por los recursos patrimoniales, el cuarto artículo, titulado “Análisis de infraestructura y servicios turísticos en el Bosque Petrificado Puyango”, evalúa el estado actual de uno de los principales atractivos paleontológicos de Ecuador. El estudio identifica fortalezas y limitaciones del destino, y propone acciones para su promoción, accesibilidad e integración comunitaria, evidenciando el potencial del Puyango como destino turístico sostenible y competitivo.

Finalmente, el número se cierra con el artículo “El salario emocional, estrategia humanística en la industria turística”, una propuesta que pone en diálogo las demandas del bienestar laboral con las dinámicas empresariales del sector. A través del uso del Barómetro de Salario Emocional, se analizan las motivaciones de distintas generaciones en contextos laborales turísticos de Quintana Roo, destacando la relevancia de prácticas organizacionales centradas en el propósito, el disfrute y el desarrollo integral del trabajador.

En conjunto, estos artículos ofrecen una lectura multidimensional de los retos y oportunidades que enfrentan los territorios, actores y organizaciones en contextos turísticos diversos. Agradecemos a los autores y evaluadores que han contribuido con su experiencia, conocimiento y compromiso a este número, así como a nuestros lectores por acompañarnos en la difusión del pensamiento crítico y transformador desde América Latina.

Atentamente



Dra. Nataly Cáceres Santacruz

Editora general

Kalpana- Revista de Investigación

Universidad de Especialidades Turísticas, Quito- Ecuador

Dimensiones del marketing experiencial: análisis de la percepción e identidad gastronómica de la comunidad receptora en Cancún 7 - 28

Diana Sánchez-Estrada, Karla Yadhira Landa Acosta, Lucia E. Abreu-Rangel y Angelina Gatica Santamaría

Evaluación de las necesidades tecnológicas en los emprendimientos turísticos de las parroquias Quiroga y Membrillo, cantón Bolívar, Ecuador 29 - 46

María Valeria Fernández Loor y Carmen Auxiliadora Buste Vera

Cultura organizacional e innovación en el turismo comunitario andino 47 - 57

Xavier Esteban Páez-Coello

Análisis de infraestructura y servicios turísticos en el Bosque Petrificado Puyango entre las provincias ecuatorianas de El Oro y Loja 58 - 76

Kareliz Dayana Galarza Maldonado, Antonio Alejandro Huanca Tandazo y Melissa Paulina Calle Iñiguez

El salario emocional, estrategia humanística en la industria turística 77 - 94

Ricardo Sonda de la Rosa, Damayanti Estolano Cristerna y Mauro Felipe Berumen Calderón