



2023

EDICIÓN
N° 25

Diciembre 2023

Cuerpo Editorial

Kalpana, Revista de Investigación, no. 25, diciembre 2023., es una publicación semestral con artículos de difusión de docentes y profesionales que estudian el Turismo y áreas afines.

Rector

Dr. Wilson Salas Álvarez
Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador
wsalas@udet.edu.ec

Director de Investigación y Producción Científica

Dr. Darío Ramos
Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador
dramos@udet.edu.ec

Editores Generales

MSc. Nataly Cáceres S.
Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador
ncaceres@udet.edu.ec

COMITÉ EDITORIAL

CO-EDITORES

MSc. Gonzalo Cadena

Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador
gcadena@udet.edu.ec

MSc. Sylvia Herrera

Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador
sherrera@udet.edu.ec

MSc. Ruth Arroyo Tobar

Universidad Externado de Colombia
Colombia
ruth.arroyo@uexternado.edu.co

Dra. Claudia Olivas Olivo

Universidad Autónoma de Occidente - México
Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa
colivas7777@hotmail.com

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Maximiliano Korstanje

Universidad de Palermo - Argentina
maxikorstanje@arnet.com.ar

Dra. Raquel Huete

Universidad de Alicante-España
r.huete@ua.es rhueteua@gmail.com

Dra. Regina Schlueter

Directora y Editora de Estudios y Perspectiva
en Turismo - Argentina
regina.cieturisticos@gmail.com

Dra. Maribel Osorio

Universidad Autónoma de México
maribelosorio2@gmail.com

Traducción al inglés; Redacción y Estilo

MSc. Sergio Lasso

Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador
slasso@udet.edu.ec

Kalpana, Revista de Investigación
no. 25, Diciembre 2023.
Quito - Ecuador

Publicación Semestral

ISSN: 1390-5775

ISSN-e: 2661-6696

Una producción de:

Universidad de Especialidades
Turísticas - Quito, Ecuador.

Dirigida por la Dirección de
Investigación y Producción Científica.

Dirección: Calle Machala OE6-160 y

José Miguel Carrión.

Teléfono: (593) (02) 2492-190 Ext. 120

INDIZACIÓN

LATINDEX 2.0 es el Sistema Regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma de México (UNAM)

Fundación DIALNET de la Universidad de la Rioja España, es un servicio de alerta especializado en revistas hispanas sobre contenidos científicos, elaborado en un entorno de cooperación bibliotecaria.

Red de revistas LATINREV Red Cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y las humanidades, creada a instancias de área de Estado y Políticas Públicas, y la Biblioteca de Ciencias Sociales "Enzo Faletto", de FLACSO Argentina en junio de 2017.

LATINOAMERICANA Asociación de Revistas Académicas de Humanidades y Ciencias Sociales. Red de difusión, publicación e intercambio académico relevante en varias disciplinas.

REDIB plataforma de agregación de contenidos científicos y académicos en formato electrónico producidos en el ámbito iberoamericano, relacionados con él en un sentido cultural y social más amplio y geográficamente no restrictivo.

DOAJ lista revistas de acceso libre, científicas y académicas, que cumplan con estándares de alta calidad al utilizar la revisión por pares o control de calidad editorial y que sean gratuitas para todos al momento de su publicación, sobre la base de la definición de acceso libre adoptada en la Budapest Open Access Initiative (BOAI).

ERIH PLUS Sistema de clasificación europeo de revistas académicas de Humanidades y Ciencias Sociales que cumplen criterios de calidad. Su objetivo es mejorar la visibilidad global de investigación de alta calidad en humanidades y ciencias sociales.

Copyright Kalpana-Revista de Investigación
Nº 25 diciembre, 2023.

Revista de Acceso Abierto.

Para la utilización de contenidos publicados, reconocer la autoría correspondiente. Las opiniones vertidas en el contenido de los artículos, estudios de caso, ensayos y otros productos científicos son de entera responsabilidad de los autores.

Presentación

Estimados lectores:

La Universidad de Especialidades Turísticas y la dirección de Investigación y Producción Científica, tiene el agrado de compartir con la comunidad académica nacional e internacional, la edición no. 25 de Kalpana – Revista de Investigación. Se trata de un número que incluye cinco artículos, revisados por pares externos bajo el sistema *Double Blind Review*, lo que valida los contenidos de este número. Los manuscritos fueron seleccionados por su contenido, en los cuales se abordan distintas perspectivas del turismo, en los que se afirma el compromiso de Kalpana como una revista que brinda su apoyo al desarrollo del sector turístico en general por medio de la difusión del conocimiento.

Entre los artículos que conforman este número tenemos a *Entre la marca ciudad y la marca turística. Análisis del City branding de Quito (2000-2022)*, cuyo objetivo fue analizar los cambios del city branding de Quito en el periodo 2000-2022 y destaca la correlación que ha existido entre la marca corporativa de la alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito y las marcas ciudad/turísticas. Para ello, se abordó la investigación a partir de un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, a través de la revisión documental y la aplicación de entrevistas. Lo que resultó en la identificación de: siete marcas corporativas; el uso combinado del término marca ciudad y marca turística; y de tres procesos de city branding.

Por otro lado, el manuscrito *Development of agrotourism and rural tourism in Tena Cundinamarca* analiza el potencial del agroturismo en el municipio de Tena, Cundinamarca. Teniendo en cuenta la vinculación de la comunidad y autoridades locales, la presente investigación se enfocó en las temáticas de un agroturismo y turismo rural. Para ello se hace uso de una estructura metodológica basada en el enfoque mixto y el tipo de investigación descriptivo, realizando encuestas y entrevistas semiestructuradas. Otro artículo es *Más allá de una bebida tradicional: El cacao y su valor como medio de cambio en vísperas de la conquista y durante el siglo XVI en la Nueva España*, que tuvo como objetivo examinar con detenimiento el cacao como moneda en las épocas prehispánica y colonial, con el propósito de comprender sus funciones, significados y cómo evolucionó a lo largo del tiempo. La metodología comprende una cuidadosa selección de fuentes primarias que documentan el uso del cacao como moneda. Posteriormente, se sitúa al cacao en su contexto histórico y económico para llevar a cabo un análisis comparativo entre ambos periodos. Esta comparación revela patrones de continuidad y cambio en su utilización como medio de intercambio, demostrando su capacidad de adaptación a lo largo del tiempo.

La obra *Dimensiones e indicadores para la valoración de destinos turísticos gastronómicos*, identificó las dimensiones e indicadores que se requieren para valorar un destino turístico gastronómico. Se realizó un estudio con enfoque cualitativo a partir de una investigación documental realizada en tres fases: definición de criterios, levantamiento de información y análisis de datos; en esta última fase se contempló un proceso de reducción de datos, mediante la separación de elementos relacionados al objeto de estudio, la clasificación y el agrupamiento de datos.

Finalmente, *Diagnóstico de la utilización de las redes sociales como medio informativo y de promoción turística a escala cantonal en el Ecuador*, cuyo objetivo fue identificar las dimensiones e indicadores que se requieren para valorar un destino turístico gastronómico. Se realizó un estudio con enfoque cualitativo a partir de una investigación documental realizada en tres fases: definición de criterios, levantamiento de información y análisis de datos; en esta última fase se contempló un proceso de reducción de datos, mediante la separación de elementos relacionados al objeto de estudio, la clasificación y el agrupamiento de datos.

Es meritorio indicar que los artículos han sido desarrollados por docentes investigadores, estudiantes universitarios pertenecientes a instituciones nacionales e internacionales. y cada manuscrito ha sido sometido a proceso de revisión con rigurosidad académica.

Agradecemos a todos nuestros evaluadores/as externos/as y coeditores por su compromiso con el desarrollo de Kalpana- Revista de Investigación.



Atentamente
Nataly Andrea Cáceres Santacruz
Editora General



Kalpana
REVISTA DE INVESTIGACIÓN

Presentación Artículos

7

Entre la marca ciudad y la marca turística. Análisis del City branding de Quito (2000-2022)

Britanny Zurita y Víctor Llugsha

28

Development of agrotourism and rural tourism in Tena Cundinamarca

Jorge Mora, Mayra Chávez, Andri Rodríguez, Liliana Molina

44

Más allá de una bebida tradicional: El cacao y su valor como medio de cambio en vísperas de la conquista y durante el siglo XVI en la Nueva España.

Daniela Maya, Marcelino Castillo y Enrique Guadarrama

66

Dimensiones e indicadores para la valoración de destinos turísticos gastronómicos

Viviana Morán, Diego Salazar y Paola López

88

Diagnóstico de la utilización de las redes sociales como medio informativo y de promoción turística a escala cantonal en el Ecuador

Freddy Lasso, Ivette Rivas, Maria Espinoza y Andrea Erazo



Kalpana

REVISTA DE INVESTIGACIÓN

ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 661- 6696

N^o 25

(Diciembre 2023)