



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Del corazón a la acción verde: un análisis cuantitativo de la conciencia ambiental en jóvenes viajeros en la región costa del Ecuador

From the heart to green action: a quantitative analysis of environmental awareness in young travelers in the coastal region of Ecuador¹

Lorenzo Bonisoli

<https://orcid.org/0000-0003-3336-5658>

lbonisoli@utmachala.edu.ec²

Yadira Jamileth García Vínces

<https://orcid.org/0009-0009-1832-4381>

ygarcia2@utmachala.edu.ec³

Lesly Lisbeth Zaruma Vásques

<https://orcid.org/0009-0006-8275-4325>

lzaruma1@utmachala.edu.ec⁴

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

¹ Manuscrito recibido el 17 de febrero de 2024, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 17 de junio del 2024. Kalpana-Revista de Investigación. no. 26. Publicación Semestral (julio-2024) ISSN-e: 2661-6696 ISSN: 1390-5775.

² Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería (España); Profesor titular en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala (Ecuador). Coordinador del Grupo de Estudio en sostenibilidad (GES) y director del proyecto de investigación: Tendencias de Consumo Sostenible entre los Centennials: Un Análisis de sus Hábitos y Preferencias [0244-2024-CU-SO-13].

³ Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Técnica de Machala, colaboradora del Grupo de estudio en Sostenibilidad.

⁴ Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Técnica de Machala, colaboradora del Grupo de estudio en Sostenibilidad.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar la eficiencia medioambiental, la conciencia ambiental, las preocupaciones medioambientales, la conciencia de la salud y el desarrollo cognitivo y emocional de los turistas jóvenes en los destinos turísticos de Ecuador. El estudio utiliza un enfoque cuantitativo y una muestra no probabilística de 555 jóvenes ecuatorianos. El instrumento de investigación es un cuestionario con preguntas descriptivas y 25 indicadores medidos utilizando una escala Likert de siete puntos. Los resultados muestran una relación significativa entre el desarrollo emocional y cognitivo con la conciencia ambiental, la conciencia de la salud y la preocupación ambiental. Los hallazgos sugieren que los turistas son más ambientalmente conscientes cuando experimentan situaciones emocionales, mientras que el desarrollo cognitivo está más estrechamente relacionado con la eficiencia ecológica. El artículo concluye que el turismo es un mayor compromiso medioambiental al experimentar situaciones emocionales, mientras que el desarrollo cognitivo está más estrechamente relacionado con la eficiencia ecológica.

Palabras clave: compromiso ambiental, eficacia verde, conciencia ambiental, preocupación ambiental, conciencia de salud.

Abstract

This article analyzes the environmental efficiency, environmental consciousness, environmental concern, health consciousness, and cognitive and emotional development of tourists in Ecuador's tourist destinations. The study uses a quantitative approach and a non-probability sample of 555 tourists. The research instrument is a questionnaire with descriptive questions and 23 indicators measured using a Likert scale of seven points. The results show a significant relationship between emotional and cognitive development with environmental consciousness, health consciousness, and environmental concern. The findings suggest that tourists are more environmentally conscious when experiencing emotional situations, while cognitive development is more linked to green efficiency. The article concludes that tourism is a greater environmental commitment when experiencing emotional situations, while cognitive development is more linked to green efficiency.

Keywords: environmental commitment, green effectiveness, environmental awareness, environmental concern, health awareness.

Introducción

El turismo, desde una perspectiva económica, ostenta un papel de suma importancia, dado que se erige como una valiosa fuente de desarrollo tanto a nivel económico como social (Conill- Sancho, 2019). La actividad turística no sólo genera ingresos significativos, sino que también incide en la creación y mejora de infraestructuras y servicios en los destinos visitados, impulsando así el progreso económico de las regiones. Además, al recibir a turistas de diversas procedencias, se promueve una mentalidad abierta y acogedora en las comunidades locales, fomentando la comprensión intercultural y el fortalecimiento de la cohesión social. Este proceso no sólo favorece el crecimiento económico a través de la generación de empleo y la diversificación de ingresos, sino que también contribuye a enriquecer el tejido social al impulsar la interacción entre culturas y la promoción de la tolerancia y el entendimiento mutuo, factores clave para un desarrollo sostenible y equitativo (Freire et al., 2019).

Cierto es que, aunque el turismo brinda numerosos beneficios económicos y sociales, su impacto no siempre es exclusivamente positivo para las comunidades receptoras. Es importante reconocer que algunos comportamientos de los turistas pueden generar desafíos y preocupaciones. Por ejemplo, la afluencia masiva de turistas puede aumentar la incidencia de delitos, como el robo o el vandalismo, en las áreas turísticas, lo que a su vez puede afectar la seguridad y la calidad de vida de los residentes locales. Además, la influencia de culturas foráneas y la comercialización excesiva de ciertos destinos turísticos pueden llevar a una degradación de los valores tradicionales de una comunidad, erosionando su identidad cultural y autenticidad. La búsqueda de lucro a veces puede dar lugar a la explotación de recursos naturales y culturales sin la debida consideración de la sostenibilidad y el respeto hacia la comunidad local y su entorno (Hossain et al., 2022).

El turismo puede también tener un impacto significativo en el medioambiente local, y uno de los principales problemas radica en el comportamiento irrespetuoso de algunos turistas. Este tipo de actitudes, basadas en la idea de que no tienen responsabilidad sobre el entorno porque no es su lugar de residencia, puede causar graves daños a los ecosistemas locales y contribuir al deterioro del medio ambiente (Bonisoli & Blacio, 2023). Algunos problemas ambientales causados por los turistas son la contaminación de playas y cuerpos de agua, la generación de residuos sólidos y plásticos, la degradación de áreas naturales protegidas por no cumplir regulaciones ambientales, y la perturbación de la fauna local mediante actividades como la caza o la recolección de especies en peligro de extinción.

Para abordar estos problemas, es esencial promover la conciencia ambiental entre los turistas y alentar prácticas responsables de turismo. Esto incluye el fomento de la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, la adhesión a senderos designados en áreas naturales, el respeto de la vida silvestre y la conservación de los ecosistemas locales. Además, las autoridades y las empresas turísticas pueden desempeñar un papel fundamental al establecer regulaciones y proporcionar educación ambiental a los visitantes (Sultan et al., 2021).

En consecuencia, si los turistas desgastan el entorno natural, quitan interés al destino y, por ende, menos turistas serán motivados en visitar el destino. Por esta razón, es necesario analizar el comportamiento proambiental de los turistas e identificar los principales factores que puedan generarlo. El deterioro del entorno natural por la irrespetuosa conducta de los turistas puede afectar a largo plazo a la atracción de un destino turístico. Cuando los lugares turísticos pierden su belleza natural y autenticidad debido a la degradación ambiental, es probable que los turistas se desalienten a visitarlos. Por lo tanto, es fundamental comprender y promover el comportamiento proambiental entre los visitantes. Para fomentar un comportamiento más respetuoso del medio ambiente por parte de los turistas, es necesario identificar y abordar los factores que puedan influir en este comportamiento. Algunos de estos factores clave pueden incluir educación y concienciación, normas y regulaciones, participación local, promoción del ecoturismo, infraestructura adecuada e incentivos positivos (Lee et al., 2007).

El turismo sostenible y responsable va más allá de disfrutar de los destinos en el presente. Implica un compromiso con la preservación de esos destinos para las generaciones futuras. Esto se basa en el reconocimiento fundamental de que el respeto por el medio ambiente es esencial para garantizar la continuidad y la prosperidad a largo plazo de la industria turística. La protección y conservación de los recursos naturales y culturales en los destinos turísticos no solo benefician a las comunidades locales y al entorno, sino que también aseguran que estos lugares sigan siendo atractivos y viables para las generaciones venideras. En última instancia, el turismo sostenible y responsable es un enfoque que busca un equilibrio armonioso entre el disfrute actual y la preservación de los destinos para el disfrute de las generaciones futuras (Lucarelli et al., 2020).

En Ecuador, se observa que la sensibilidad proambiental de los turistas, especialmente en el turismo interno, no está tan desarrollada en comparación con otros países. Esto es particularmente evidente en los destinos costeros, como playas y ríos, que no son tan populares entre los turistas internacionales. En estos lugares, el deterioro ambiental y el comportamiento poco cuidadoso por parte de los turistas locales a menudo representan un desafío significativo. Para abordar esta situación, es importante implementar estrategias que promuevan la educación ambiental y la concienciación entre los turistas ecuatorianos. Además, se deben fortalecer las regulaciones ambientales y su aplicación en estos destinos para preservar su belleza natural y cultural, asegurando que sigan siendo atractivos y sostenibles a largo plazo (Lange, 2023).

El estudio busca cubrir un vacío importante dentro de la literatura científica, pues actualmente no se ha encontrado un modelo que explique el compromiso ambiental partiendo de la eficacia verde. En este sentido, existe una carencia de resultados correlacionales en cuanto a lazos de este tipo de variables. El objetivo del presente estudio es analizar la eficiencia medioambiental, la conciencia ambiental, las preocupaciones medioambientales, la conciencia de salud y el desarrollo cognitivo y emocional de los turistas jóvenes en la región costa de Ecuador, con el propósito de comprender cómo interactúan estas variables y su influencia en la conciencia ambiental.

El análisis del comportamiento proambiental de los turistas, centrado en las normas personales, es crucial por varias razones. Permite evaluar y mitigar el impacto ambiental del turismo, fomentar la conciencia ambiental entre los turistas, involucrar a las comunidades locales, mejorar la reputación de las empresas turísticas, y respaldar la formulación de políticas públicas para un turismo más sostenible. Comprendiendo las normas personales, es posible promover prácticas turísticas más respetuosas con el medio ambiente y beneficiosas para todas las partes involucradas (Ruiz-Trigueros & González, 2020).

Marco Teórico

Compromiso ambiental

El compromiso ambiental se define como la disposición y la participación activa de individuos, comunidades o instituciones en prácticas que promueven la preservación y mejora

del medio ambiente (Shah et al., 2023). Los estudios relacionados con este tema demuestran que se torna esencial no solo para comprender la evolución de actitudes hacia la sostenibilidad, sino también para diseñar estrategias efectivas de educación ambiental y políticas que fomenten comportamientos proambientales (Bonisoli & Blacio, 2023). El compromiso ambiental es una variable crucial en el ámbito de la investigación, y se usa para encontrar diversas correlaciones, especialmente en el contexto de la sostenibilidad donde la conciencia sobre los desafíos medioambientales está en constante crecimiento.

En términos cognitivos, implica la adquisición de conocimientos sobre problemas ambientales y la comprensión de su importancia. A nivel afectivo, se exploran las actitudes, valores y emociones asociadas al medio ambiente. Finalmente, la dimensión conductual examina las acciones concretas que las personas llevan a cabo para contribuir a la sostenibilidad. Este enfoque holístico permite una comprensión más completa de cómo se manifiesta y se desarrolla el compromiso ambiental, lo que facilita la identificación de factores clave que influyen en su formación y mantenimiento. Además, el estudio de la variable de compromiso ambiental puede tener implicaciones significativas en diversos sectores, como la planificación urbana, la toma de decisiones políticas y la gestión empresarial (Sharma et al., 2022). Algunos estudios muestran que, comprender los factores que influyen en el compromiso ambiental puede contribuir a diseñar estrategias más efectivas para promover la adopción de comportamientos sostenibles a nivel individual y colectivo, (Ly & Ly, 2022). Asimismo, puede servir como base para evaluar la efectividad de programas de educación ambiental y diseñar intervenciones que fomenten una mayor conciencia y responsabilidad ambiental en la sociedad.

Eficacia verde

La variable de "Eficacia Verde" se define como un concepto integral que destaca la capacidad de un sistema, proceso o producto para lograr resultados óptimos en términos de sostenibilidad ambiental (Lucarelli et al., 2020). Este enfoque refleja la creciente importancia de adoptar prácticas empresariales y tecnológicas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. La eficacia verde no se limita simplemente a una eficacia operativa, sino que también incorpora consideraciones éticas y responsabilidad social, buscando equilibrar el rendimiento económico con la preservación del entorno (Yusliza et al., 2020). Trabajar con responsabilidad en el uso de los recursos es la pieza clave para lograr una eficacia verde. En el contexto de la sostenibilidad, la eficacia verde implica una evaluación holística de las prácticas comerciales y la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque integral aborda tanto las cuestiones relacionadas con la gestión de recursos naturales como aquellas vinculadas a la reducción de emisiones y residuos (Joo et al., 2020). La eficacia verde, por lo tanto, se convierte en un indicador clave para medir el compromiso de una organización o sistema con la sostenibilidad a largo plazo, brindando una visión más completa y equilibrada de su desempeño ambiental (Zhou et al., 2022). Para ello, es indispensable trabajar bajo buenas prácticas medioambientales, ya que los recursos se pueden potenciar reduciendo el consumo innecesario y aumentando el rendimiento dentro de las tareas competentes.

La eficacia verde ofrece un marco sólido para evaluar y mejorar la contribución de diferentes procesos o sistemas a la sostenibilidad (Koo et al., 2022). De esta forma, el proceso implica todas las gestiones que se aplican por el uso de recursos naturales, pero que son trabajados de manera responsable, es decir, su utilización no tiene un efecto negativo sobre el ecosistema, y su consumo tiene efectos en las generaciones futuras (Prasad & Kumar, 2022). Los países desarrollados aplican estos conceptos de eficacia verde basados en parámetros económicos asociados con el medio ambiente. Por esta razón es posible plantear la siguiente hipótesis:

- Hipótesis 1. La eficacia verde tiene una relación significativa con el compromiso ambiental.

Conciencia ambiental

La conciencia ambiental, es el pensamiento responsable que se genera en una persona como consecuencia de los impactos negativos que se han percibido en el medio ambiente. Esta dimensión abarca la percepción y comprensión que las personas tienen respecto a los problemas ambientales, así como su disposición a adoptar comportamientos y actitudes responsables frente a la naturaleza (Sitepu et al., 2019). Un análisis detenido de la conciencia ambiental puede revelar la profundidad de la conexión emocional y cognitiva que los individuos mantienen con su entorno, y cómo esta conexión influye en sus decisiones cotidianas, tanto a nivel personal como social (Alipour et al., 2019). Además, la conciencia ambiental se convierte en un indicador crucial para evaluar la efectividad de programas de educación ambiental y políticas de sostenibilidad. Entender cómo se forma y desarrolla esta conciencia a lo largo del tiempo y en diferentes contextos culturales y geográficos puede ofrecer valiosas perspectivas para el diseño de estrategias de sensibilización y fomento de conductas respetuosas con el medio ambiente (Adi & Mulyadi, 2019). Asimismo, explorar las variables que inciden en la conciencia ambiental, como la educación, la exposición a información ambiental y las experiencias personales, permitirá identificar puntos clave para intervenciones exitosas en la promoción de la sostenibilidad (Asmelash & Kumar, 2019).

En el ámbito práctico, la comprensión de la conciencia ambiental puede tener implicaciones significativas para la toma de decisiones políticas, empresariales y sociales (Aman et al., 2019). La integración de estrategias que fortalezcan la conciencia ambiental en diferentes niveles de la sociedad podría contribuir de manera substancial a la mitigación de los problemas ambientales y al fomento de un desarrollo más sostenible (Andriani et al., 2022). En resumen, la variable de conciencia ambiental no sólo ofrece una visión profunda de la relación entre el ser humano y el medio ambiente, sino que también proporciona herramientas esenciales para abordar los desafíos ambientales contemporáneos desde una perspectiva informada y comprometida, por esta razón es posible plantear la siguiente hipótesis:

- Hipótesis 2. La conciencia ambiental tiene una relación significativa con la eficacia verde.

Preocupación ambiental

La preocupación ambiental se define como la inquietud o alarma que siente la sociedad, los individuos o las organizaciones con respecto a los problemas y desafíos relacionados con el medio ambiente y la salud del planeta (Mariño-Romero et al., 2020). Esta variable aborda la inquietud y el interés de las personas hacia la preservación del medio ambiente, evidenciando una sensibilidad creciente hacia las problemáticas ambientales y la necesidad de adoptar medidas sostenibles (Bonisoli & Blacio, 2023). La creciente amenaza del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación han impulsado un aumento significativo en la preocupación ambiental, destacando su relevancia en la toma de decisiones individuales y colectivas.

Asimismo, la variable de preocupación ambiental puede ser examinada desde diversas perspectivas, como la psicológica, sociológica y económica. Desde una perspectiva psicológica, se puede explorar cómo la conexión emocional con la naturaleza influye en el comportamiento proambiental y la disposición a adoptar prácticas más sostenibles (De Esteban & López, 2009). A nivel sociológico, se pueden analizar las dinámicas de grupos y comunidades en relación con la preocupación ambiental, observando cómo se difunden actitudes proambientales y se generan cambios culturales (Vázquez-Martínez et al., 2019). Desde una perspectiva económica, se pueden explorar los incentivos y barreras que afectan la adopción de comportamientos más respetuosos con el medio ambiente, considerando cómo las políticas y las iniciativas pueden influir en la preocupación ambiental y su traducción en acciones concretas. La variable de preocupación ambiental se presenta como un elemento fundamental para comprender la dinámica actual de la sociedad en relación con el medio ambiente (Khazami & Lakner, 2021). Su análisis profundo permite abordar cuestiones complejas que van más allá de la mera conciencia, explorando cómo la preocupación ambiental se traduce en comportamientos y decisiones que impactan directamente en la sostenibilidad ambiental a nivel individual y colectivo (Najjarzadeh et al., 2022). La preocupación ambiental ha aumentado a medida que incrementan los problemas y desafíos del medioambiente. Por esta razón es posible plantear la siguiente hipótesis:

- Hipótesis 3. La preocupación ambiental tiene una relación significativa con la eficacia verde.

Conciencia de salud

La conciencia de salud se define como la percepción y el conocimiento que una persona tiene sobre su propia salud y bienestar, así como su capacidad para tomar decisiones informadas y llevar a cabo comportamientos que promuevan su salud y prevengan enfermedades (Karim et al., 2021). Desde un punto de vista medioambiental, esta variable implica la capacidad que tiene una persona para reconocer la interconexión entre la salud individual y la salud del planeta, abarcando dimensiones físicas, mentales y sociales (Pahrudin et al., 2022). En el análisis de esta variable, se destaca la necesidad de promover una conciencia de salud que vaya más allá del autocuidado tradicional e incorpore la responsabilidad ambiental como parte integral de un

estilo de vida saludable. Desde una perspectiva sostenible, la conciencia de salud se convierte en un catalizador para la adopción de prácticas y hábitos de vida que minimizan el impacto ambiental negativo. La toma de decisiones informadas sobre la dieta, el consumo responsable, la movilidad y otras elecciones cotidianas se vuelve esencial para contribuir a la sostenibilidad global (Akhtar et al., 2021). La variable también resalta la importancia de la educación y la sensibilización en la promoción de la conciencia de salud sostenible, ya que la comprensión de los efectos a largo plazo de las acciones individuales puede motivar cambios significativos en los comportamientos (Abidin et al., 2022). Además, es crucial examinar las barreras psicológicas y sociales que pueden obstaculizar o facilitar la integración de la conciencia de salud en el marco de la sostenibilidad (Ng et al., 2022). Este enfoque multidimensional ofrece una visión más completa de cómo las personas pueden desempeñar un papel activo en la construcción de un futuro más saludable y sostenible para sí mismos y para el planeta (Zhou et al., 2022). Una persona con una alta conciencia de salud generalmente está más atenta a su cuerpo y sus necesidades, toma medidas proactivas para mantener y mejorar su salud. Por esta razón es posible plantear la siguiente hipótesis:

Hipótesis 4. La conciencia de salud tiene una relación significativa con la eficacia verde.

Desencadenantes afectivos

Los desencadenantes afectivos son situaciones, eventos, pensamientos o estímulos que pueden provocar una respuesta emocional en una persona. Estos desencadenantes pueden variar de una persona a otra, ya que las emociones y las reacciones emocionales son subjetivas y dependen de la historia de vida, las experiencias pasadas y la personalidad de cada individuo (Han, 2015). Por tanto, su análisis proporciona una visión detallada de la complejidad de las emociones humanas.

En primer lugar, es fundamental explorar la diversidad de desencadenantes afectivos para comprender cómo diferentes factores contribuyen a la variabilidad emocional. Este enfoque permite identificar patrones recurrentes y excepciones, así como comprender la influencia relativa de diversos elementos en la generación de respuestas afectivas (Ruiz-Trigueros & González Damián, 2020). Diversos estudios sobre desencadenantes afectivos afirman que estos elementos permiten hacer una comprensión de la plasticidad emocional, revelando cómo las personas pueden adaptarse y responder de manera única a diferentes situaciones (Adi & Mulyadi, 2019). El análisis de los desencadenantes afectivos ofrece valiosas implicaciones dentro del ámbito de la sostenibilidad y el bienestar individual. Comprender qué eventos o pensamientos desencadenan respuestas emocionales específicas puede ser fundamental para explicar el comportamiento de algunas personas frente a situaciones medioambientales (Aman et al., 2019). Diferentes contextos pueden marcar la diferencia. En este sentido, las interacciones con otras personas, como familiares, amigos o parejas, pueden ser desencadenantes afectivos (Yusliza et al., 2020). Por otro lado, una discusión con un ser querido puede provocar enojo o tristeza, mientras que una conversación agradable puede generar alegría. En este sentido, las investigaciones sobre desencadenantes afectivos han relevado que estos factores pueden proporcionar información valiosa para el diseño de

experiencias y productos que buscan influir en las emociones de las personas (Conill-Sancho, 2019). Por lo tanto, es posible plantear las siguientes hipótesis:

- Hipótesis 5. Los desencadenantes afectivos tienen una relación significativa con la conciencia ambiental.
- Hipótesis 6. Los desencadenantes afectivos tienen una relación significativa con la eficacia verde.
- Hipótesis 7. Los desencadenantes afectivos tienen una relación significativa con la preocupación ambiental.
- Hipótesis 8. Los desencadenantes afectivos tienen una relación significativa con la conciencia de salud.

Desencadenantes cognitivos

Los desencadenantes cognitivos se definen como pensamientos que se producen por una causa previa sobre algún contexto en particular dentro del escenario ecológico, estos desencadenantes cognitivos generan acciones o comportamientos que hacen que las personas sean mucho más responsables con el medio ambiente y la naturaleza (Streimikiene & Korneeva, 2020). Estos pensamientos que se han construido en la mente generan actitudes que a su vez son influenciadas por conductas que impulsan a tomar ciertas decisiones (Sharma et al., 2022). Es una forma muy efectiva de procesar la información a través de las situaciones que ocurren alrededor del entorno. Desde la perspectiva medioambiental, los desencadenantes cognitivos producen un cambio de ideas y pensamientos en las personas que los inclinan a tomar decisiones conscientes en pro del ecosistema (Cristobal-Fransi et al., 2020). Estos elementos psicológicos actúan como impulsos que activan la conciencia ambiental y motivan a las personas a adoptar hábitos más respetuosos con el medio ambiente (Jannah, 2020). Uno de estos desencadenantes es la percepción del riesgo ambiental, donde la comprensión de las consecuencias negativas de las acciones humanas sobre el entorno impulsa a la adopción de comportamientos sostenibles para mitigar esos riesgos.

Además, la conexión emocional con la naturaleza sirve como un desencadenante cognitivo poderoso. La empatía y el afecto hacia el medio ambiente generan un sentido de responsabilidad personal, motivando a las personas a tomar decisiones más sostenibles en su vida cotidiana (Asmelash & Kumar, 2019). La influencia social también desempeña un papel significativo, ya que las personas tienden a adoptar comportamientos sostenibles cuando observan que otros a su alrededor también lo hacen, creando un efecto dominó en la sociedad (Alipour et al., 2019). La disponibilidad de información y la educación son desencadenantes cognitivos clave en la promoción de la sostenibilidad. Por esta razón es posible plantear las siguientes hipótesis:

- Hipótesis 9. Los desencadenantes cognitivos tienen una relación significativa con la conciencia ambiental.
- Hipótesis 10. Los desencadenantes cognitivos tienen una relación significativa con la eficacia verde.

- Hipótesis 11. Los desencadenantes cognitivos tienen una relación significativa con la preocupación ambiental.
- Hipótesis 12. Los desencadenantes cognitivos tienen una relación significativa con la conciencia de salud.

Metodología

La metodología de estudio se basó en un enfoque empírico con alcance cuantitativo. Se realizó en la región costa en Ecuador y estuvieron dirigidos a turistas nacionales. La población estuvo conformada por jóvenes de 18 a 30 años ecuatorianos que frecuentan lugares turísticos dentro de la región costa del Ecuador. Para la recopilación de la información, se seleccionó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando un total de 555 jóvenes ecuatorianos. El instrumento de investigación empírica estuvo representado por un cuestionario formado por 3 preguntas descriptivas con enfoque cuantitativo y 25 indicadores que fueron medidos usando una escala Likert de 7 puntos, donde 1 significa “nada de acuerdo” y 7 significa “totalmente de acuerdo”. El cuestionario fue aplicado de forma presencial y virtual, utilizando una plataforma en línea y aplicando la técnica de la bola de nieve. Para el procesamiento de la información, se utilizó la técnica estadística de los modelos de ecuaciones estructurales PLS-SEM, la cual permitió agrupar los datos recopilados y verificar las relaciones entre las variables estudiadas.

Desarrollo de la investigación

En la Figura 2 se presenta el modelo producido por el software, mientras que en la Tabla 1 se detallan los datos demográficos correspondientes.

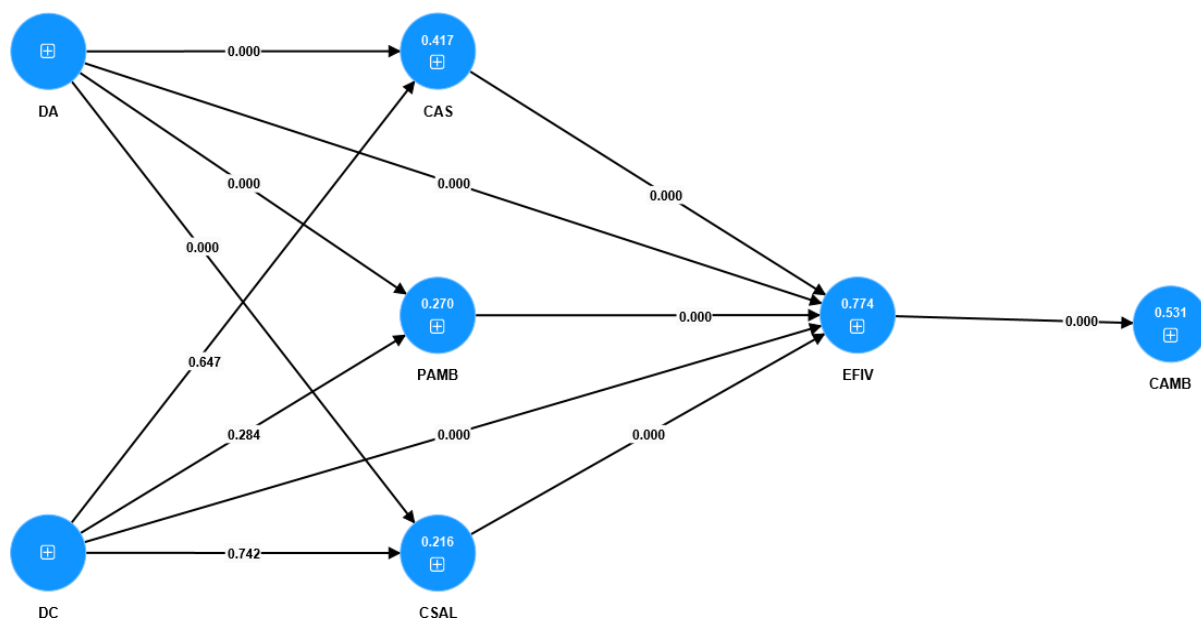


Figura 2. Resultados del Modelo Teórico (Modelo generado por el Programa) Elaboración propia.

Tabla 1. Datos demográficos

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	256	46,13%
Femenino	299	53,87%
Total	555	100,00%
Edad	Frecuencia	PORCENTAJE
18-25 años	356	64,14%
26-30 años	199	35,86%
Total	555	100,00%
Ocupación	Frecuencia	PORCENTAJE
Estudiante	237	42,7%
Empleado	189	34,05%
Trabajo ocasional	129	23,24%
Total	555	100%

Elaboración propia.

El análisis de los resultados se basa en una evaluación del modelo de medición y una evaluación del modelo estructural. En primera instancia se analiza las relaciones entre los constructos e indicadores. Es el requisito previo para evaluar el modelo estructural que se enfoca en las relaciones entre los constructos. Por esta razón, la evaluación del modelo de medición busca investigar la fiabilidad compuesta, la validez convergente y la validez discriminante del modelo teórico (Hair et al., 2019). La fiabilidad compuesta del modelo examina si los indicadores de cada constructo están suficientemente relacionados entre sí. Para este propósito, la literatura indica los índices de α de Cronbach, ρ_A de Dijkstra-Henseler y ρ_C de Joreskog como los indicadores más adecuados. En los tres casos, los valores aceptables se encuentran entre 0.7 y 0.95. Los resultados indican que todos los constructos e índices cumplen con los requisitos de aceptación (Tabla 2).

La validez convergente pregunta si los indicadores están suficientemente relacionados con el constructo al que pertenecen. Este análisis se realiza calculando el AVE (Varianza Extraída Promedio), que representa el porcentaje promedio de la varianza de los indicadores explicada por el constructo. Además del AVE, la validez convergente se evalúa mediante las cargas externas, que es la raíz cuadrada del AVE de cada indicador. Los valores aceptables son cualquier valor mayor que 0.50 y 0.708 para el AVE y las cargas externas, respectivamente. Los resultados muestran que todos los valores respetan los criterios de aceptación.

Finalmente, la evaluación de la validez discriminante se centra en que cada indicador de un constructo esté débilmente relacionado con los otros constructos. Este análisis se realiza con dos instrumentos: la matriz Fornell-Larcker y los valores HTMT. En el primer caso, es necesario que los valores en la diagonal, que representan las raíces cuadradas del AVE de cada constructo, sean mayores que todos los valores a la derecha e izquierda, que representan las correlaciones entre los diferentes constructos. En el caso de HTMT, la validez discriminante se

identifica si ningún valor supera 0.9. Los resultados indican que todos los requisitos para afirmar la validez discriminante del modelo se cumplen (Tabla 3).

Tabla 2. Fiabilidad interna y validez convergente

Constructo	Indicador	Carga externa	CRONBACH'S ALPHA	Fiabilidad compuesta (RHO_A)	Fiabilidad compuesta (RHO_C)	Varianza promedio extraída (AVE)
CAMB-compromiso ambiental			0.879	0.891	0.911	0.673
	CAMB 2	0.851				
	CAMB 3	0.860				
	CAMB 4	0.750				
	CAMB 7	0.806				
	CAMB 8	0.831				
CAS-conciencia Ambiental sensible			0.855	0.864	0.902	0.697
	CAS1	0.876				
	CAS2	0.835				
	CAS3	0.763				
	CAS4	0.862				
DA-desencadenantes afectivos			0.826	0.829	0.896	0.742
	DA1	0.856				
	DA3	0.850				
	DA4	0.877				
DC-desencadenantes cognitivos			0.845	0.874	0.905	0.762
	DC2	0.918				
	DC3	0.799				
	DC4	0.897				
EFIV-eficiencia verde			0.937	0.939	0.952	0.800
	EFIV1	0.914				
	EFIV2	0.913				
	EFIV3	0.905				
	EFIV4	0.893				
	EFIV5	0.845				
PAMB-preocupación ambiental			0.704	0.721	0.835	0.630
	PAMB2	0.806				
	PAMB3	0.859				
	PAMB4	0.708				

Elaboración propia

Tabla 3. Validez discriminante

	CAMB	CAS	CSAL	DA	DC	EFIV	PAMB
CAMB	0.821						
CAS	0.656	0.835					
CSAL	0.302	0.431	1,000				
DA	0.623	0.645	0.464	0.861			
DC	0.528	0.561	0.402	0.855	0.873		
EFIV	0.729	0.727	0.382	0.830	0.759	0.894	
PAMB	0.782	0.554	0.363	0.519	0.427	0.580	0.794

Elaboración propia

El análisis del modelo estructural se concentra en el valor del coeficiente de determinación R^2 de Pearson y de la prueba de hipótesis realizada con la técnica de bootstrapping (Hair et al., 2021). Los resultados reportan valores de R^2 moderados y fuertes en las dos variables de CAMB y EFIV (Tabla 4). La prueba de hipótesis releva cómo las hipótesis están aceptadas con excepción de las hipótesis relacionadas con DC que son: CSA, CSAL y PAMB (Tabla 5).

Tabla 4. R^2

	R-Cuadrado	R-Cuadrado ajustado
CAMB	0.531	0.530
CAS	0.417	0.415
CSAL	0.216	0.213
EFIV	0.774	0.772
PAMB	0.270	0.268

Elaboración propia.

Tabla 5. Bootstrapping

	Muestra Original (O)	Media Muestral (M)	Desviación Estándar (STDEV)	T Estadísticas ($ O/STDEV $)	P Valores
CAS -> EFIV	0.291	0.291	0.040	7,359	0.000
CSAL -> EFIV	-0.076	-0.076	0.019	3,964	0.000
DA -> CAS	0.614	0.615	0.074	8,312	0.000
DA -> CSAL	0.450	0.451	0.054	8,266	0.000
DA -> EFIV	0.452	0.453	0.057	7,948	0.000
DA -> PAMB	0.573	0.576	0.057	10,101	0.000
DC -> CAS	0.036	0.038	0.079	0.458	0.647
DC -> CSAL	0.017	0.017	0.051	0.330	0.742
DC -> EFIV	0.183	0.183	0.051	3,580	0.000
DC -> PAMB	-0.063	-0.065	0.059	1,072	0.284
EFIV -> CAMB	0.729	0.729	0.019	37,391	0.000
PAMB -> EFIV	0.133	0.133	0.026	5,200	0.000

Elaboración propia.

Discusión

El estudio tuvo el objetivo de analizar el compromiso ambiental del turista partiendo de los aspectos de eficacia verde, conciencia ambiental, preocupación ambiental, conciencia de salud y los desencadenantes afectivos y cognitivos. La discusión se desarrolla tomando en cuenta la significancia de las relaciones estudiadas. En primer lugar, se han tomado los resultados de las relaciones no significativas de la variable DC con CAS, CSAL y PAMB; en segundo lugar, se interpretan los valores de las relaciones significativas de DA con las variables CAS, CSAL y PAMB; en tercer lugar, se analiza las relaciones significativas de DA y DC con la variable de EFFIV y este último con CAMB; finalmente, se hace un análisis del valor R² del constructo de CAMB.

Las relaciones de la variable DC con CAS, CSAL y PAMB muestran un resultado de no significancia y, por tanto, no se aceptan las hipótesis 7, 8 y 10 que se han planteado al respecto. Esto significa que los desencadenantes cognitivos no son influyentes en los turistas para generar conciencia ambiental, conciencia de salud y preocupación ambiental, siendo aspectos que pasan a un segundo plano y no tienen incidencia sobre su comportamiento. Sin embargo, estos hallazgos difieren con el estudio de Yu et al., (2022) quien sí encuentra una fuerte correlación entre estas variables, evidenciando que los desencadenantes cognitivos juegan un papel crucial en la formación de actitudes y comportamientos sostenibles en los turistas. Esta disparidad en los resultados puede deberse a diversas razones, como diferencias en los enfoques metodológicos, la muestra estudiada, la cultura o las zonas geográficas abordadas.

En cambio, las relaciones de la variable DA con CAS, CSAL y PAMB sí demuestran una significancia entre ellas, por tanto, se aceptan las hipótesis 3, 4 y 6 que se han planteado al respecto. Esto permite conocer que los desencadenantes afectivos si son considerados en el turista para establecer una conciencia ambiental, conciencia de salud y preocupación ambiental, es decir, tienen incidencia significativa en sus actitudes responsables. Estos resultados son similares con los hallazgos de Winterstein et al., (2024), quien destacó la importancia de considerar los desencadenantes afectivos al estudiar la relación entre los turistas y su conciencia y preocupación ambientales. Estos descubrimientos refuerzan la idea de que estos factores involucrados en la toma de decisiones de los turistas pueden ser fundamental para fomentar comportamientos responsables hacia el medio ambiente y la salud. Por ende, la aceptación de las hipótesis planteadas en este estudio respalda la noción de que los desencadenantes afectivos son elementos clave en la configuración de actitudes y comportamientos responsables en el contexto turístico.

Por otra parte, los resultados muestran una relación significativa de las variables DA y DC con la variable EFIV, aceptando las hipótesis 5 y 9 que se han planteado, y consecuentemente, existe también una significancia positiva entre las variables de CAS y EFIV aceptando la hipótesis 1, así mismo, también existe relación entre CSAL y EFIV permitiendo aceptar la hipótesis 2. La variable de EFIV también muestra una relación significativa con la variable CAMB, por lo cual se acepta la hipótesis 11 y, por último, la variable PAMB y EFIV muestran una relación positiva, por tanto, se acepta la hipótesis 12.

Esto permite comprender que las emociones y los procesos cognitivos no deben considerarse de manera independiente al abordar la eficacia en contextos ambientales, y se refuerza la importancia de la eficacia verde en la predisposición hacia comportamientos de cambio ambiental. Esto concuerda con los resultados de Zayed et al., (2022) quien encontró una relación significativa entre estas variables, afirmando que, cuando las personas experimentan tanto desencadenantes afectivos como cognitivos, están más inclinadas a adoptar comportamientos que favorezcan el cambio ambiental. Estos resultados respaldan las hipótesis planteadas y dan paso a una comprensión más profunda para diseñar estrategias de intervención más efectivas en el afán de fomentar comportamientos sostenibles.

Analizando el coeficiente R^2 del constructo de CAMB, se evidencia un valor moderado de 0.53, indicando una sólida capacidad predictiva del modelo planteado para el análisis continuo de la variable en cuestión. En contraste, Chiciudean et al., (2019) identificó un R^2 de 0.36 en su investigación, evidenciando una capacidad predictiva más débil en el ámbito del comportamiento ambiental. Asimismo, Nguyen et al., (2019) obtuvo un coeficiente R^2 de 0.41 en la variable de compromiso ambiental en su estudio. Desde esta perspectiva, se destaca que el presente trabajo presenta un modelo predictivo significativamente superior en comparación con otros estudios, lo que implica que la capacidad de este modelo estructural para predecir el compromiso ambiental es más robusta en comparación con investigaciones anteriores.

Conclusiones

El objetivo del artículo fue analizar los aspectos de eficacia verde, conciencia ambiental, preocupación ambiental, conciencia de salud y los desencadenantes afectivos y cognitivos del turista como antecedentes del compromiso ambiental. En base a esto, los resultados del estudio demostraron una relación significativa de los desencadenantes afectivos con la conciencia ambiental, conciencia de salud y preocupación ambiental. Sin embargo, se encontró que no existe relación entre estos últimos tres constructos y los desencadenantes cognitivos; estos resultados estuvieron fuera de las expectativas del estudio. Por otra parte, estos desencadenantes afectivos y cognitivos se asocian positivamente con la eficacia verde y esta última a su vez, tiene una influencia significativa en el compromiso ambiental. Esto significa que el turista siente un mayor compromiso ambiental a medida que experimenta situaciones afectivas, mientras que las cognitivas están mayormente ligadas a un comportamiento de eficacia verde. Estos resultados son de gran interés para propietarios de complejos turísticos dentro de la localidad que buscan fomentar iniciativas para un comportamiento turístico más responsable. A medida que la sociedad es cada vez más consciente sobre el impacto en el medio ambiente, los hallazgos proporcionados por este estudio son relevantes para estos propietarios en el sentido de encontrar soluciones eficaces que permitan minimizar el impacto negativo de la actividad turística en la zona costera y así impulsar actividades ligadas a los ejes de la sostenibilidad. Este estudio destaca la necesidad de implementar medidas sostenibles y promover prácticas responsables entre los visitantes, por tanto, tiene un potencial aporte de conocimiento que puede ser aprovechado en buena manera por aquellos propietarios y dueños

de espacios turísticos interesados en promover dentro de su modelo de negocios prácticas más amigables con el ecosistema.

El artículo tiene algunas limitaciones. Por ejemplo, los hallazgos se refieren a la región costa del Ecuador; por ende, se podría ampliar la investigación, enfocando estudios también dentro de la región Sierra, Amazonía e Insular, para así obtener una visión completa y representativa del objeto de estudio de todo el Ecuador. La investigación también se orientó a estudiar el turismo a nivel interno, por tanto, se pueden hacer futuras investigaciones enfocadas en los turistas extranjeros, y de esta forma comparar los resultados para avanzar hacia una comprensión más holística y precisa de los fenómenos turísticos proporcionando información valiosa y de calidad para otros campos de estudio.

Referencias bibliográficas

- Abidin, Z., Akhmad, S., & Hotifah, Y. (2022). Strategy of increasing green halal tourism industry in Madura using structural equation modeling. *International Journal of Health Sciences*. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns2.5853>
- Adi, I. N. R., & Mulyadi, M. (2019). Mediasi community-based tourism pada pengaruh peran desa adat terhadap pembangunan pariwisata berkelanjutan di desa penglipuran kabupaten bangli.. *MEDIA BINA ILMIAH*, 14(3). <https://doi.org/10.33758/mbi.v14i3.331>
- Akhtar, N., Khan, N., Mahroof Khan, M., Ashraf, S., Hashmi, M. S., Khan, M. M., & Hishan, S. S. (2021). Post-covid 19 tourisms: Will digital tourism replace mass tourism? *Sustainability (Switzerland)*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/su13105352>
- Alipour, H., Safaeimanesh, F., & Soosan, A. (2019). Investigating sustainable practices in hotel industry from employees' perspective: Evidence from a Mediterranean island. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23). <https://doi.org/10.3390/su11236556>
- Aman, J., Abbas, J., Mahmood, S., Nurunnabi, M., & Bano, S. (2019). The influence of islamic religiosity on the perceived socio-cultural impact of sustainable tourism development in pakistan: A structural equation modeling approach. *Sustainability (Switzerland)*, 11(11). <https://doi.org/10.3390/su11113039>
- Andriani, N., Jannah, M., & Andrianingsih, V. (2022). Key determinants of intention to visit halal tourism in Madura. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 6(2), 220–231. <https://doi.org/2022>
- Asmelash, A. G., & Kumar, S. (2019). The structural relationship between tourist satisfaction and sustainable heritage tourism development in Tigray, Ethiopia. *Heliyon*, 5(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01335>
- Bonisoli, L., & Blacio Guañuna, R. A. (2023). Going green in Ecuador: Unpacking the motivations behind brand loyalty for organic products. *Journal of Cleaner Production*, 418. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138116>
- Chiciudean, G. O., Harun, R., Ilea, M., Chiciudean, D. I., Arion, F. H., Ilies, G., & Muresan, I. C. (2019). Organic food consumers and purchase intention: A case study in Romania. *Agronomy*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/agronomy9030145>
- Conill-Sancho, J. (2019). Can the modern lifestyle be ecological? *Pensamiento*, 75(283), 171–188. <https://doi.org/10.14422/pen.v75.i283.y2019.008>

- Cristobal-Fransi, E., Daries, N., Ferrer-Rosell, B., Marine-Roig, E., & Martin-Fuentes, E. (2020). Sustainable tourism marketing. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 12, Issue 6). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su12051865>
- De Esteban Curiel, J., & López López, A. (2009). Una aproximación al marketing turístico sostenible desde la planificación estratégica. *Observatorio Medioambiental*, 12.
- Freire, P., Pacherrres, S., García, E., Sánchez, S., & Freire, F. (2019). Propuesta de marketing turístico para la promoción de la Cascada Salto de Oro, como atractivo natural de la parroquia Jerusalén, Cantón Pedro Carbo, provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 12(26).
- Hair, J. F., Hult, T. G., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc. <https://www.routledge.com/Composite-Based-Structural-Equation-Modeling-Analyzing-Latent-and-Emergent/Henseler/p/book/9781462545605>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-1120180203>
- Han, H. (2015). Travelers' pro-environmental behavior in a green lodging context: Converging value-belief-norm theory and the theory of planned behavior. *Tourism Manage.*, 47, 164–177. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.09.014>
- Hossain, I., Nekmahmud, M., & Fekete-Farkas, M. (2022). How Do Environmental Knowledge, Eco-Label Knowledge, and Green Trust Impact Consumers' Pro-Environmental Behaviour for Energy-Efficient Household Appliances? *Sustainability (Switzerland)*, 14(11). <https://doi.org/10.3390/su14116513>
- Jannah, R. (2020). Analisis Pertimbangan Hakim Terhadap Putusan No.0863/Pdt.G/Pa. Sda Tentang Izin Poligami Karena Ingin Melindungi Dan Mengangkat Martabat Isteri (Studi Kasus Pada Pengadilan Agama Sidoarjo Jawa Timur). In Tesis.
- Joo, Y., Seok, H., & Nam, Y. (2020). The moderating effect of social media use on sustainable rural tourism: A theory of planned behavior model. *Sustainability (Switzerland)*, 12(10). <https://doi.org/10.3390/su12104095>
- Karim, R., Latip, N. A., Marzuki, A., Haider, S., Nelofar, M., & Muhammad, F. (2021). The Impact of 4Ps Marketing Mix in Tourism Development in the Mountain Areas: A Case Study. In *International Journal of Economics and Business Administration: Vol. IX (Issue 2)*.
- Khazami, N., & Lakner, Z. (2021). The mediating role of the social identity on agritourism business Sustainability (Switzerland), 13(20). <https://doi.org/10.3390/su132011540>
- Koo, I., Anjam, M., & Zaman, U. (2022). Hell Is Empty, and All the Devils Are Here: Nexus between Toxic Leadership, Crisis Communication, and Resilience in COVID-19 Tourism. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/su141710825>
- Lange, F. (2023). Behavioral paradigms for studying pro-environmental behavior: A systematic review. *Behavior Research Methods*, 55(2), 600–622. <https://doi.org/10.3758/s13428-022-01825-4>
- Lee, H. Y., Qu, H., & Kim, Y. S. (2007). A study of the impact of personal innovativeness on online travel shopping behavior—A case study of Korean travelers. *Tourism Manage.*, 28(3), 886–897. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.013>
- Lucarelli, C., Mazzoli, C., & Severini, S. (2020). Applying the theory of planned behavior to examine pro-environmental behavior: The moderating effect of covid-19 beliefs. *Sustainability (Switzerland)*, 12(24). <https://doi.org/10.3390/su122410556>

- Ly, B., & Ly, R. (2022). Saving energy in the workplace: evidence from Cambodia. *International Journal of Sustainable Engineering*, 15(1). <https://doi.org/10.1080/19397038.2022.2097457>
- Mariño-Romero, J. M., Hernández-Mogollón, J. M., Campón-Cerro, A. M., & Folgado-Fernández, J. A. (2020). Corporate social responsibility in hotels: A proposal of a measurement of its performance through marketing variables. *Sustainability (Switzerland)*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/su12072961>
- Najjarzadeh, M., Amirzade, N., & Zarch, M. R. A. (2022). Tourism brokers' perspective on turkey's image: marketing communications and subjective norms as mediators. *Enlightening Tourism*, 12(1). <https://doi.org/10.33776/et.v12i1.5402>
- Ng, S. I., Lim, X. J., Hall, C. M., Tee, K. K., Basha, N. K., Ibrahim, W. S. N. B., & Naderi Koupaie, S. (2022). Time for Tea: Factors of Service Quality, Memorable Tourism Experience and Loyalty in Sustainable Tea Tourism Destination. *Sustainability (Switzerland)*, 14(21). <https://doi.org/10.3390/su142114327>
- Nguyen, H. V., Nguyen, N., Nguyen, B. K., Lobo, A., & Vu, P. A. (2019). Organic food purchases in an emerging market: The influence of consumers' personal factors and green marketing practices of food stores. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph16061037>
- Pahrudin, P., Liu, L. W., & Li, S. Y. (2022). What Is the Role of Tourism Management and Marketing toward Sustainable Tourism? A Bibliometric Analysis Approach. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074226>
- Prasad, N. S., & Kumar, N. N. (2022). Resident Perceptions of Environment and Economic Impacts of Tourism in Fiji. *Sustainability (Switzerland)*, 14(9). <https://doi.org/10.3390/su14094989>
- Ruiz-Trigueros, M. V., & González Damián, A. (2020). El marketing con causa como herramienta para promover comportamientos sostenibles al visitar áreas naturales protegidas como destinos turísticos. *Turismo - Visão e Ação*, 22(3). <https://doi.org/10.14210/rtva.v22n3.p402-423>
- Shah, S. H. A., Fahlevi, M., Rahman, E. Z., Akram, M., Jamshed, K., Aljuaid, M., & Abbas, J. (2023). Impact of Green Servant Leadership in Pakistani Small and Medium Enterprises: Bridging Pro-Environmental Behaviour through Environmental Passion and Climate for Green Creativity. *Sustainability*, 15(20), 14747. <https://doi.org/10.3390/su152014747>
- Sharma, N., Lal, M., Goel, P., Sharma, A., & Rana, N. P. (2022). Being socially responsible: How green self-identity and locus of control impact green purchasing intentions? *Journal of Cleaner Production*, 357. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131895>
- Sitepu, E. S., Rismawati, R., Comala, D., Berutu, E. P., Haro, J., & Edy Rangkuti, A. (2019). Structural models for sustainable tourism development in medan city. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 3(2). <https://doi.org/10.31940/ijaste.v3i2.1571>
- Streimikiene, D., & Korneeva, E. (2020). Economic impacts of innovations in tourism marketing. *Terra Economicus*, 18(3). <https://doi.org/10.18522/2073-6606-2020-18-3-182-193>
- Sultan, M. T., Sharmin, F., Badulescu, A., Stiubea, E., & Xue, K. (2021). Travelers' responsible environmental behavior towards sustainable coastal tourism: An empirical investigation on social media user-generated content. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1). <https://doi.org/10.3390/su13010056>
- Vázquez-Martínez, U. J., Sanchís-Pedregosa, C., & Leal-Rodríguez, A. L. (2019). Is gastronomy a relevant factor for sustainable tourism? An empirical analysis of Spain country brand. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092696>

- Winterstein, J., Zhu, B., & Habisch, A. (2024). How personal and social-focused values shape the purchase intention for organic food: Cross-country comparison between Thailand and Germany. *Journal of Cleaner Production*, 434, 140313. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.140313>
- Yu, W., He, M., Han, X., & Zhou, J. (2022). Value acquisition, value co-creation: The impact of perceived organic grocerant value on customer engagement behavior through brand trust. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.990545>
- Yusliza, M. Y., Amirudin, A., Rahadi, R. A., Athirah, N. A. N. S., Ramayah, T., Muhammad, Z., Dal Mas, F., Massaro, M., Saputra, J., & Mokhlis, S. (2020). An investigation of pro-environmental behaviour and sustainable development in Malaysia. *Sustainability (Switzerland)*, 12(17). <https://doi.org/10.3390/su12177083>
- Zayed, M. F., Gaber, H. R., & El Essawi, N. (2022). Examining the Factors That Affect Consumers' Purchase Intention of Organic Food Products in a Developing Country. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14105868>
- Zhou, L., Ouyang, F., Li, Y., Zhan, J., Akhtar, N., & Ittefaq, M. (2022). Examining the Factor Influencing Tourists' Destination: A Case of Nanhai Movie Theme Park in China. *Sustainability (Switzerland)*, 14(18). <https://doi.org/10.3390/su141811419>

Anexo 1

Variables	Indicadores	Fuente
Compromiso ambiental	CAMB1 – Realmente me importa la situación ambiental del área costera CAMB2 – Me sentiría culpable por no apoyar los esfuerzos ambientales del área costera CAMB3 – La preocupación medioambiental del área costera significa mucho para mí. CAMB4 – Siento el deber de apoyar los esfuerzos ambientales del área costera. CAMB5 – Realmente siento que los problemas ambientales del área costera son míos.	Yusliza et al., (2020)
Eficacia Verde	EFIV1 – Creo que podemos tener éxito en la realización de ideas medioambientales. EFIV2 – Creo que se puede alcanzar la mayoría de los objetivos medioambientales. EFIV3 – Creo que son competentes para afrontar eficazmente las tareas medioambientales. EFIV4 – Creo que podemos desempeñarnos eficazmente en misiones medioambientales. EFIV5 – Creo que podemos superar los problemas ambientales.	Yusliza et al., (2020)
Preocupación ambiental	PAMB1 – Me preocupa el empeoramiento de la calidad del medio ambiente de las playas costeras PAMB2 – El medio ambiente de las playas costeras es mi mayor preocupación PAMB3 – Estoy muy implicado en la protección del medio ambiente en las playas costeras	Akhtar et al., (2021).
Conciencia Ambiental	CAS1 – Yo cuento con ideas ambientales claras y concretas. CAS2 – Yo soy una persona ambientalmente responsable CAS3 – Entiendo los problemas y regulaciones ambientales. CAS4 – Noto que esta organización implementa auditorías ambientales periódicas.	Bonisoli & Blacio, (2023)
Conciencia de salud	CSAL1 – Me considero un consumidor preocupado por la salud CSAL2 – Pienso a menudo en cuestiones de salud	Pahrudin et al., (2022)
Desencadenante afectivo	DA1 – Me preocupa la preservación ecológica en la zona costera. DA2 – Sé que el exceso de actividades recreativas en el océano dañará los ambientes oceánicos de la zona costera. DA3 – Me preocupa el impacto de mis hábitos de vida la zona costera.	Sultan et al., (2020)
Desencadenante cognitivo	DC1 – Sabía yo que el mantenimiento del equilibrio ecológico potenciará el desarrollo sostenible de la zona costera. DC2 – Sabía yo que el mantenimiento de la diversidad de especies en la región costera equilibrará la ecología. DC3 – Creo que en la zona costera los viajeros son en parte responsables por problemas medioambientales.	Sultan et al., (2020)