



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Motivación y aspectos sociodemográficos de la demanda turística en un destino rural: caso Chone – Ecuador

Motivation and sociodemographic aspects of tourism demand in a rural destination: Chone case – Ecuador¹

Jhonny Bayas Escudero
<https://orcid.org/0000-0002-3413-4352>
johnnybayas@gmail.com²

Ginger Estefanía Moreira Basurto
<https://orcid.org/0009-0009-5637-9068>
ginger.moreira@espam.edu.ec³

Eudaldo Jacinto Solorzano Basurto
<https://orcid.org/0009-0002-1870-9002>
eudaldo.solorzano@espam.edu.ec⁴

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

¹ Manuscrito recibido el 5 de febrero de 2024, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 17 de junio de 2024. Kalpana-Revista de Investigación. no. 26. Publicación Semestral (julio-2024) ISSN-e: 2661-6696 ISSN: 1390-5775.

² Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Mayor de San Marcos, Perú. Profesor titular en la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador.

³ Licenciada en Turismo por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador.

⁴ Licenciado en Turismo por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar la motivación y aspectos sociodemográficos de la demanda turística en un destino rural: caso Chone – Ecuador. La metodología presenta un enfoque analítico sintético-descriptivo; se realiza una caracterización de la zona de estudio a través de técnicas como el análisis FODA estratégico. La demanda potencial del turismo se determinó mediante una encuesta aleatoria. El territorio del cantón Chone cuenta con abundantes recursos turísticos, no obstante, existe una baja calidad en la oferta de los servicios turísticos. Las principales motivaciones del turista incluyen la gastronomía, experiencias de Turismo de aventura, recreación, turismo rural, entre otros. La potencialidad del turismo rural responde a los recursos naturales y culturales que componen el concepto turístico del cantón. Se concluye que, se requiere una mayor organización del turismo en el Cantón Chone, así como de la oferta de productos innovadores con identidad territorial.

Palabras clave: turismo rural, desarrollo turístico, demanda turística, estudio de mercado, perfil del turista.

Abstract

This research aims to analyze the motivation and sociodemographic aspects of tourism demand in a rural destination: Chone case – Ecuador. The methodology presents a synthetic-descriptive analytical approach. The characterization of the study area is carried out through techniques such as strategic SWOT analysis. The potential demand for tourism is carried out through a random survey. The territory of the Chone canton has abundant tourist resources, however, there is a low quality in the offer of tourist services. The main motivations of tourists include gastronomy, adventure experiences, recreation, and rural tourism, among others. The potential of rural tourism responds to the natural and cultural resources that make up the tourism concept of the canton. It is concluded that a greater organization of tourism in Chone is required, as well as the offer of innovative products with territorial identity.

Keywords: rural tourism, touristic development, tourist demand, market study, tourist profile.

Introducción

Los atractivos que un país posee (naturaleza, sitios históricos, infraestructura, entre otros), que además adquieren valor agregado se consideran parte de la identidad local, mediante un uso adecuado generan rubros económicos importantes bien sea para la localidad, la región o el país (Bumbila, 2021). Según reportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), para 2019 el turismo se convirtió en la primera actividad económica (con el 10% del PIB mundial), generando 1 de cada 10 empleos y con una participación del 30% de las exportaciones globales (Molina et al., 2022).

Es así como, en muchos países, ya sean desarrollados o en desarrollo, el turismo, por su transversalidad, ha ido ganando cada vez más espacio en el panorama económico, impulsando el avance de otros sectores interrelacionados como la agricultura, la artesanía, la alimentación, las bebidas, el transporte, entre otros (Vizuet et al., 2023; Constantino et al., 2016). Desde esta perspectiva, el turismo es un sector clave en el desarrollo sostenible de los entornos rurales (Guaita et al., 2019 Carvache et al., 2019). Como ejemplo, Ecuador ha mostrado un aumento del turismo en las últimas décadas, desarrollando nuevas posibilidades para diversificar la economía del país, que mantiene una estructura productiva con una gran

dependencia del sector primario; por tanto, existe la necesidad de diversificar la matriz productiva y la búsqueda de alternativas de ingresos que mejoren su economía, cuestión que se expresa claramente como una política de voluntad (Morales & Gómez, 2020).

El papel de las zonas rurales como depositarias del patrimonio tanto natural como histórico en muchas naciones es de importancia comercial porque la ruralidad es un punto de venta único para las vacaciones en el campo (Yang et al., 2021). En adición, el turismo rural “se ha convertido en uno de los pocos sectores que ofrece alguna perspectiva de desarrollo económico en el mundo rural” y se define por la OMT como “las actividades turísticas realizadas en el espacio rural, con el fin de interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones, cultura y los atractivos de la zona” (García et al., 2017; López et al., 2017). Por su parte, la enorme diversidad y abundancia de recursos naturales que existen en América Latina constituyen una gran oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas que fomenten la preservación de los ecosistemas y permitan revertir los desafíos provocados por la pérdida de la biodiversidad (Marcillo et al., 2023). En el ámbito rural de Ecuador, se están generando una gran cantidad de ofertas como turismo rural, de aventura, ecológico, agroturismo y otras actividades relativas (López et al., 2017).

El cantón Chone, es un cantón eminentemente rural y significativo de la provincia de Manabí, que ha sido reconocido por su potencial en turismo rural debido a su entorno natural y cultural. Sin embargo, la situación actual del turismo rural en Chone presenta desafíos y necesidades de intervención, entre los cuales es propicio destacar: infraestructura limitada, acceso y conectividad, promoción y comercialización limitadas, capacitación y desarrollo empresarial, conservación del medio ambiente y la cultura. En tal sentido, la finalidad de esta investigación es analizar la motivación y aspectos sociodemográficos de la demanda turística en un destino rural: caso Chone – Ecuador, partiendo de la línea base que permitirá generar alternativas turísticas sostenibles que sustenten una intervención efectiva mediante una acción coordinada entre el gobierno local, las empresas turísticas, las organizaciones comunitarias y otros actores relevantes para mejorar la oferta turística, fortalecer la gestión empresarial, promover la sostenibilidad y maximizar el potencial de desarrollo económico y social del turismo rural en este cantón.

Metodología

El cantón Chone fue fundado el 24 de julio de 1894, posee una superficie de 3 570 km² donde habitan 126 491 personas y, dada su ubicación en el centro-norte de la provincia de Manabí, goza de características meteorológicas típicas de la región costera del Ecuador con una temperatura que va de 23 a 32° C, pluviosidad de 232 mm al año y una altitud que va de 5 a 560 msnm. Según Aveiga et al. (2023) esta zona está directamente influenciada por los cambios que se presentan en el Océano Pacífico y el movimiento de la zona de convergencia intertropical.

Como se muestra en la figura 1, el cantón Chone se divide en 9 parroquias de las cuales 7 son rurales (San Antonio, Boyacá, Canuto, Ricaurte, Convento, Eloy Alfaro, y

Chibunga); en las parroquias urbanas (Chone y Santa Rita) se estima una tasa de 42 habitantes por km², que representa el 42% de la población total por lo que el 58% de personas habita en la zona rural y desarrollan actividades productivas de tipo agropecuarias.

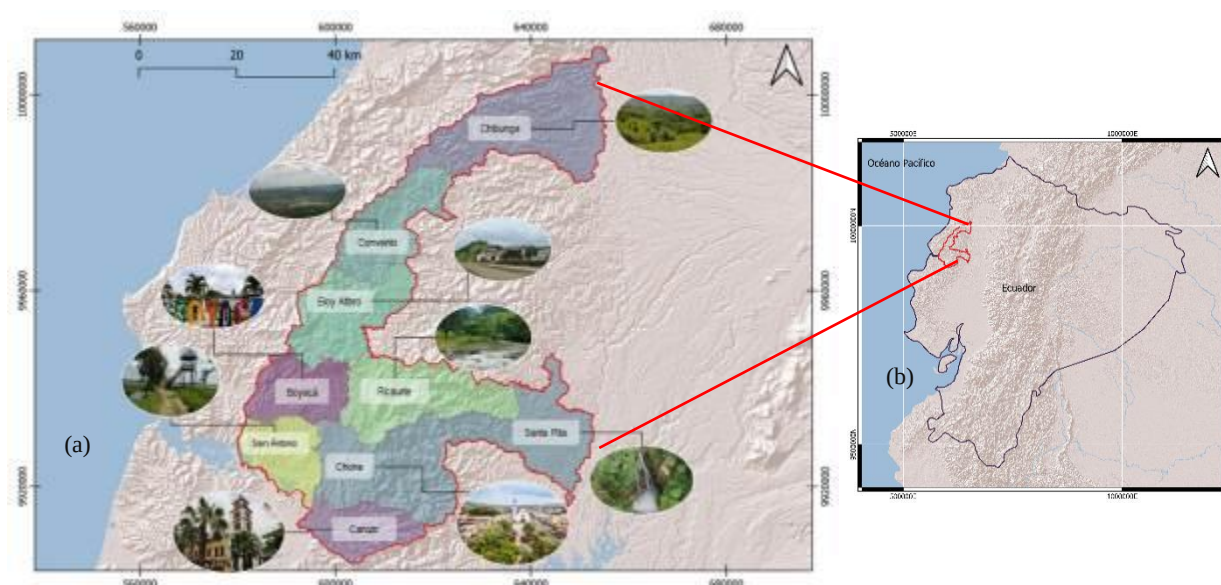


Figura 1. (a) División político-administrativa de Chone; (b) Ubicación nacional del cantón. Elaborado por los autores.

La metodología parte de un enfoque analítico sintético-descriptivo, mediante el cual se adaptaron las propuestas del Servicio Nacional de Turismo Chile (2018); Álvarez (2022) con la finalidad de alcanzar el objetivo planteado. A continuación, se describen las fases en las que fue segmentada la investigación:

Diagnóstico situacional

A partir de documentos oficiales como el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Chone 2014 – 2019, se efectuó la caracterización del territorio empleando la matriz de generalidades. Posteriormente, se identificaron los actores y problemáticas del sistema turístico rural de la zona de estudio para aplicar entrevistas dirigidas a las principales autoridades, actores y prestadores de servicios turísticos del cantón; en cuanto a la percepción de la población local, se elaboró una encuesta y se calculó la muestra para una población finita según la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1} \quad (1)$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población (126491 hab.)

E: Error del muestreo (0,05)

El estado actual del destino fue evaluado desde una perspectiva mixta (cualitativa y cuantitativa). Así, los factores externos del éxito considerando su alcance se plasmaron en una

matriz EFE (Evaluación de Factores Externos – oportunidades y amenazas, mientras que en la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos – fortalezas y debilidades) se consolidaron los factores internos; a los que se les asignó un peso que refleja su importancia relativa en una escala del 0 al 1, considerando que la suma de todos los pesos debe ser igual a 1; con estos resultados se estructuró la matriz de FODA estratégico donde se incluyeron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo rural en Chone.

Estudio de mercado

La demanda potencial del turismo rural en la zona de estudio se determinó con fundamento en una encuesta aleatoria (tabla 1), que tuvo el propósito de determinar la satisfacción y el interés en las actividades y productos rurales de Chone, las respuestas se obtuvieron de manera física para viajeros en el terminal terrestre de transporte y el parque central, así como electrónica en la plataforma de Google Forms para turistas de la zona estratégica, según el criterio de los investigadores, incluyéndose las provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas y Pichincha; el número total de encuestados se obtuvo mediante la siguiente ecuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2} \quad (1)$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra
 z: Nivel de confianza (1,96)
 p: Probabilidad de éxito (0,5)
 q: Probabilidad de fracaso (0,5)
 d: Precisión (0,05)

La muestra descrita anteriormente (equivalente a 384 encuestas), también sirvió para establecer el perfil del turista, los sitios elegidos para el efecto comprenden lugares estratégicos como restaurantes, hoteles, centros de recreación y terminal terrestre. En cuanto al análisis de la oferta de turismo rural, se incluyeron los destinos catalogados en el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en similitud, la planta turística fue corroborada en el catastro actualizado del MINTUR; toda esta información fue contrastada con los archivos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) y por medio de recorridos in situ. Por último, la evaluación de la competencia se efectuó a través de una matriz de perfil competitivo entre 3 destinos turísticos (1 de Chone y 2 de cantones con condiciones similares) donde se incluyeron factores como la competitividad de precios, la calidad de la oferta turística, ubicación y seguridad.

Tabla 1. Encuesta aplicada.

N.º	Pregunta	Opciones de respuesta
1	¿Cuál es su edad?	18-25, 26-33, 34-40, 41 en adelante
2	¿Cuándo hace turismo cuáles son sus motivaciones dentro de Chone?	Rural; Aventura; Deporte; Gastronomía; Descanso, Negocio, Recreación, Visita a familiares, Otros
3	¿Ha visitado anteriormente Chone, en que temporada?	Fines de semana, Feriados, Vacaciones escolares
4	¿Qué lugares ha visitado de	Humedal La Segua, Cascada La Guabina, Cabañas de Toto,

	Chone?	Cascada el Caracol, Centro recreacional Café Color Tierra
5	¿Con que frecuencia hace turismo?	Mensual, Trimestral, Vacacional, Otro
6	¿Cuál es su promedio de gasto?	\$20 - \$40, \$41 - \$60, \$61 - \$80, más de \$81
7	¿Qué tipos de productos le gustaría que ofertara Chone?	Gastronomía típica, Artesanías, Dulces, Bebidas artesanales, Turismo deportivo, Deportes extremos, Turismo patrimonial, Turismo rural
8	¿Qué actividades usted como turista agregaría dentro del territorio?	Senderismo, Ciclismo, Museo Cultural, Bungee Jumping, Kayak, Pesca ancestral, Paintball, Rapel, Paseos en chiva, Camping, Excursión, Tours en la ciudad, Talleres gastronómicos, Cabalgatas, Ferias y eventos, Parapente, Motocross, Actividades nocturnas, Canopy
9	¿De qué provincia nos visita?	Manabí, Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, El Oro, Los Ríos, Azuay, Carchi, Cotopaxi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Napo, Orellana
10	¿Cuál es su medio de transporte?	Propio, Alquilado, Bus interprovincial
11	¿Con quién realiza actividades turísticas?	Solo, En pareja, Amigos, Familiares
12	¿Qué tiempo permanece en Chone?	1 Día, 1 Fin de Semana, 1 Semana, Más de un mes
13	¿Qué actividades ha realizado en el cantón Chone?	Excursión y caminatas, Cabalgatas, Investigación
14	¿En dónde se ha hospedado?	Hoteles, Hostales, Pensiones, Casas restadas por Airbnb
15	¿Posee usted alguna discapacidad? Si es afirmativa la respuesta, que tipos de servicios turísticos utiliza habitualmente	Sí, No
16	A través de qué medios conoció del cantón Chone	Prensa, Internet, Amigos y familiares, Televisión, Agencias de viaje

Elaborado por los autores, 2024.

Desarrollo de la investigación

El territorio del cantón Chone es parte de la subcuenca Chone por lo que cuenta con abundantes recursos hídricos, entre los principales afluentes del río Chone se encuentran los ríos Mosquito, Garrapata, Río Santo y Río Grande; existen afluentes de menor orden como Zapallo, La Pulga, Cañitas, Palalache, Convento, Cucuy, La Iguana, Manta Blanca, Plátano, Monito, Quebra Cabeza y Yahuila, todos estos remanentes son el motor principal de las actividades productivas que se desarrollan en la zona, principalmente la agricultura y ganadería. Es de destacar que este cantón cuenta con recursos turísticos relevantes incluidas montañas, exuberantes bosques, humedales y caídas de agua, tal como se muestra en la figura 2.

El humedal La Segua es un atractivo turístico que enfatiza las potencialidades de Chone, pues ocupa el quinto lugar a nivel nacional, categorizado por la Convención sobre los Humedales Ramsar⁵. Otra ventaja del cantón es su orografía, la que propicia la realización de excursiones y paseos de aventura, con una gran diversidad de flora y fauna. A pesar de lo antes expuesto, la falta de accesibilidad y servicios básicos impiden la oferta de productos turísticos. Citando el criterio de Giler et al. (2022) en la provincia de Manabí el apoyo de las

⁵ Tratado internacional aprobado el 2 de febrero de 1971 en la ciudad iraní de Ramsar (de ahí su nombre), relativo a la conservación y uso racional de los humedales.

autoridades es insuficiente, no existe capacitación, hay escasa asociatividad y organización, a lo que se suma la notable dependencia de actividades agropecuarias y pesqueras.



Figura 2. principales actividades turísticas desarrolladas en Chone: a) Paisaje natural en la parroquia Eloy Alfaro; b) Humedal La Segua; c) Balneario de agua dulce en la parroquia Santa Rita; d) Parapente en el sitio La Matutina (Santa Rita).

Los elementos del sistema turísticos (oferta, demanda, operadores y espacio geográfico) en Chone mantienen un vínculo con un limitado dinamismo; la planta turística se categorizan en 24 establecimientos de recreación, 5 hoteles, 15 restaurantes, 4 hostales y 3 heladerías; además, el GADM de Chone cuenta con un departamento de Turismo, considerándose a las personas que laboran en estas instalaciones como los actores clave que coincidieron en que el principal interés es aumentar la demanda turística, el problema percibido responde a falta de cooperación, información y de apoyo; en cuanto a la existencia de ordenanzas ratificaron que estas existen pero no se cumplen.

El análisis estratégico del territorio se realizó tomando como fundamento los resultados de las matrices EFE (tabla 2) y EFI (tabla 3), en la primera matriz se constató que la fortaleza más relevante del cantón es contar con un humedal declarado Ramsar, pues estos sitios son sistemas dinámicos y ocupan la zona de transición entre los hábitats acuáticos y terrestres, lo cual les permite albergar una gran biodiversidad (Kingsford, et al., 2021). En contraste, la debilidad más destacada es la baja calidad de los servicios turísticos, característica que refiere a la deficiente capacidad de organización y generación de ofertas que se ajusten a las exigencias del cliente, por lo que es considerada como estratégica, porque determina el nivel más alto de competitividad (Butnaru et al., 2018). El resultado ponderado

de la matriz EFI fue de 2,94 por lo que se determinó que las fortalezas presentan mayor solidez que las debilidades.

Tabla 2. Matriz EFE.

Oportunidades	Ponderación	Clasificación	Total
Inversión del sector privado en el turismo	0,08	4	0,32
Interés de los medios de comunicación para difusión del cantón	0,08	3	0,24
Líneas de financiamiento con la banca pública y privada	0,08	3	0,24
Afinidad con las ONG	0,09	4	0,36
Apoyo de instituciones públicas	0,09	4	0,36
Creciente interés por parte del mercado turístico en realizar actividades en medio de la naturaleza y conocer prácticas agrícolas	0,10	4	0,40
Mayor valoración por experiencias de turismo sostenible	0,08	3	0,24
Amenazas			
Deterioro del paisaje	0,08	2	0,16
Vulnerabilidad de los ecosistemas por el cambio climático	0,07	2	0,14
Delincuencia	0,04	1	0,04
Desastres naturales	0,04	1	0,04
Inundaciones	0,07	2	0,14
Pérdida de identidad	0,04	1	0,04
Desempleo	0,06	2	0,12
TOTAL	1,00		2,84

Elaborado por los autores, 2024.

Tabla 3. Matriz EFI.

Fortalezas	Ponderación	Clasificación	Total
Ubicación geográfica estratégica	0,09	4	0,36
Conectividad con otros cantones	0,08	4	0,32
Clima agradable para desarrollo de actividades turísticas	0,08	3	0,24
Habitantes amables y hospitalarios	0,08	4	0,32
Recursos naturales y culturales con potencialidad	0,10	4	0,40
Infraestructura hotelera y gastronómica	0,08	3	0,24
Humedal La Segua (sitio Ramsar)	0,10	4	0,40
Debilidades			
Baja calidad de los servicios turísticos	0,07	2	0,14
Falta de presupuesto para actividades de promoción	0,06	2	0,12
Inseguridad	0,05	2	0,10
Falta de conciencia para la conservación del medio ambiente	0,06	2	0,12
Falta de organización de los prestadores de servicio	0,05	2	0,10
Accesibilidad	0,05	2	0,10
Deficiencia en normas de calidad y certificación	0,05	2	0,10
TOTAL	1,00		2,94

Elaborado por los autores, 2024.

El análisis de la matriz EFE permitió identificar como principal oportunidad el creciente interés por las actividades que se desarrollan en entornos naturales. Según Rosenberg et al. (2021) esta tendencia responde a la necesidad del perfil de turista por experimentar una conexión cognitiva, afectiva y física con el mundo natural para desconectarse y reducir el estrés o la fatiga del día a día. No obstante, la amenaza más prominente en Chone es el deterioro del paisaje, debido principalmente a procesos de deforestación. En la zona costera del país desde 1990 se han perdido 2631,91 km², lo que se traduce en una tasa de deforestación anual de 94 km² (-1,12%) (Rivas et al., 2021). Es de destacar que el resultado ponderado de la matriz EFE fue de 2,84 siendo las oportunidades más sólidas que las amenazas.

Respecto a la matriz FODA, en la tabla 1 se detallan los aspectos identificados, como resultado del análisis estratégico, interrelacionando cada factor se establecieron aquellos de mayor importancia; La Segua es la principal fortaleza, las actividades en la naturaleza son la mayor oportunidad, el deterioro del paisaje es la amenaza más relevante y la calidad de los servicios turísticos se traduce en la debilidad más significativa. Todos estos aspectos se relacionan con los determinados en la provincia de Imbabura Chiriboga et al. (2022), destacan que el potencial turístico no es aprovechado adecuadamente.

Tabla 4. Resultados del análisis FODA.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Ubicación geográfica, clima, conectividad vial, recursos naturales y culturales, infraestructura, humedal La Segua	Inseguridad, calidad de los servicios turísticos, limitada promoción, accesibilidad, falta de organización de los prestadores de servicio, falta de conservación del medio ambiente	Inversión privada, líneas de financiamiento con la banca, apoyo de las instituciones públicas, difusión en medios de comunicación, actividades en la naturaleza, turismo sostenible, afinidad con ONG	Deterioro del paisaje, vulnerabilidad de los ecosistemas por el cambio climático, pérdida de identidad, desempleo, desastres naturales

Elaborado por los autores, 2024.

En cuanto al estudio de mercado, se tiene que la edad predominante de los visitantes es de 18-25 años con un 39%, otro 36% de encuestados pertenece al grupo etario de 26-33 años y el 19% tienen una edad de 34-40 años el 6% restante son personas mayores a 40 años. La interrogante referida a las motivaciones refleja que el 20,1% de turistas refiere la gastronomía ofertada en el cantón, el 19,1% busca experiencias de aventura, el 18,6% prefiere la recreación y el 11,1% destaca el turismo rural, entre otras actividades detalladas en la figura 3.

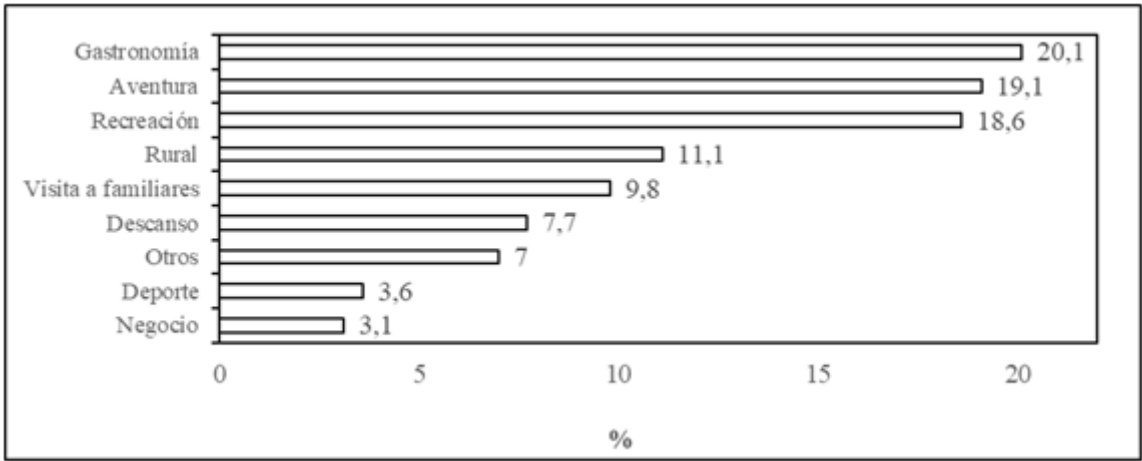


Figura 3. Principales motivaciones para visitar Chone.

A nivel mundial, el consumo gastronómico es un motivo significativo de visita de los turistas y también capaz de proporcionar diversos logros experienciales, al tener una influencia potencialmente significativa en la elección del destino, las cocinas nacionales y locales pueden desempeñar un papel importante a la hora de mejorar la calidad de la experiencia de vacaciones (Dixit & Prayag, 2022). Referente al turismo de aventura, se ha

definido que éste debe incluir al menos actividad física, intercambio o interacción cultural y compromiso con la naturaleza (Sand & Gross, 2019). Ambos conceptos permiten entender mejor las preferencias de los encuestados y ratifican el potencial turístico del cantón. En relación con los lugares visitados, el 26,8% indicó el Centro recreacional Café Color Tierra, para el 26,5% el sitio fue Cascada El Caracol, el Humedal La Segua fue confirmado por el 19,1%, la cascada La Guabina fue la elección del 14,4%, seguida de Cabañas de Toto (13,1%), tal como se detalla en la figura 4.

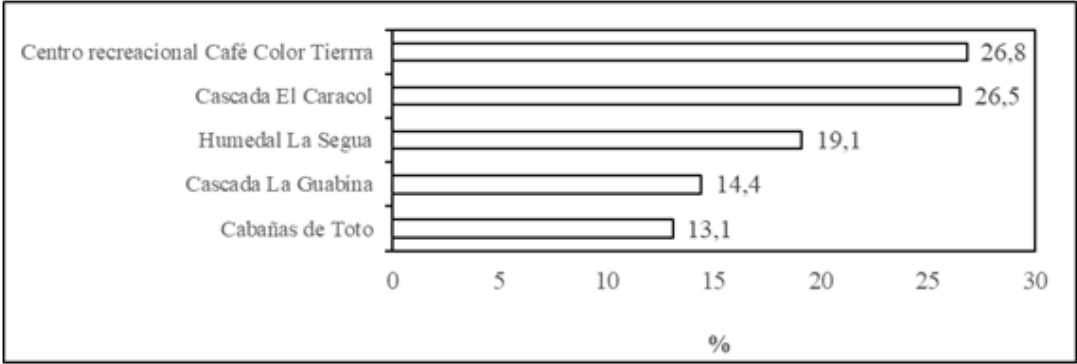


Figura 4. Lugares visitados.

Con las otras respuestas de la encuesta, se elaboró el perfil del turista, detallado en la tabla 5. Este perfil responde a las características encontradas en otros cantones de Ecuador, en Pasaje (provincia El Oro) se determinó que el 43% de 395 individuos prefiere visitar balnearios y otro 40% cascadas (Sandoval et al., 2018). En otro ámbito, el perfil de turista en Zaruma (provincia El Oro) evidencia un notable interés por la gastronomía típica y los productos se enfocan en el turismo cultural (Suárez et al., 2022).

Tabla 5. Perfil del turista que visita Chone.

Motivaciones	Gastronomía – aventura – turismo rural
Temporada de visita	Feridos – fines de semana
Principales atractivos	Centro recreacional Café Color Tierra– Cascada El Caracol – Humedal La Segua
Frecuencia con la que viaja	Vacacional – trimestral
Gastro promedio	61-80\$ o más
Actividades que sugieren	Paseos en chivas
Lugar de procedencia	Pichincha – Manabí – Guayas
Medio de transporte	Bus interprovincial – vehículo propio
Permanencia en el destino	1 a 3 días
Actividades realizadas	Excursión y caminatas – investigación
Hospedaje	Hotel – hostel – casa rentada
Medios en los que se informa	Familiares y amigos - internet

Elaborado por los autores, 2024.

Otros estudios destacan la motivación de los turistas ante la arquitectura del centro histórico de Cuenca, por ejemplo, destacando que entre otros factores como el clima y la seguridad; la mayor preferencia en relación con el destino es su área arquitectónica que realza la ciudad (Morales & Gómez, 2020). Lo que se pretende destacar con la premisa anterior, es que cada localidad posee recursos propios que le dan su firma única y es justamente sobre ellos que se debe trabajar pues la demanda turística también presenta tendencias cambiantes que buscan factores que conviertan a un destino en único.

Por último, el análisis de la oferta turística del cantón se realizó atendiendo a los recursos naturales y culturales de cada parroquia, tal como se detalla en la (tabla 6). Los recursos naturales y culturales fundamentan el concepto turístico del cantón, donde existe potencial para que se aplique el turismo rural. De tal modo, los cantones seleccionados para la evaluación de la competencia fueron El Carmen y Bolívar, la matriz del perfil competitivo se despliega en la tabla 7 con El Carmen como principal competidor por su calidad de la oferta turística (7) y ubicación (8). Uno de los factores que podría fortalecerse en Chone, es la competitividad de precios, que funciona muy bien como incentivo de desplazamiento, por tanto, se deberían elaborar ofertas turísticas atractivas con productos turísticos innovadores.

Para fundamentar de mejor manera el potencial del turismo rural en Chone, se exponen los beneficios de esta práctica según el criterio de Fang (2020) i) fomenta la conservación y cuidado de los recursos naturales; ii) genera empleo e ingresos para los residentes de las comunidades; iii) crea mercado y aprecio por los productos y servicios locales y los mantiene vivos iv) ayuda a frenar la deriva urbana v) proporciona oportunidades para el intercambio mutuo de culturas y, vi) suministra incentivos para preservar algunas de las antiguas costumbres y tradiciones, artesanías, fiestas tradicionales, arquitectura, comida y otras prácticas exclusivas de determinadas culturas.

Tabla 6. Listado de recursos turísticos y productos con identidad territorial por parroquia.

Parroquia	Recursos		Productos con identidad territorial
	Naturales	Culturales	
Chibunga	Boca de Mogolla San Juan del Búa	Iglesia de San Juan del Búa	Elaboración del queso
Convento	Cascada La Alianza La Poza del Ocho Cascada de Las Anonas Balneario Palalache Balneario Boca de Moreira Balneario 7 de Mayo Balneario Barbudal Balneario La Frontera	Quinta Marisol Centro Recreacional Yenny Malecón	Elaboración de queso y chocolate tradicional
Eloy Alfaro	Balneario Dos Bocas Balneario Chonta 1	Centro Recreacional El Paraíso	Elaboración de queso y chocolate tradicional
Boyacá		Casa Antigua Talabartería	Elaboración de queso y chocolate tradicional
San Antonio	Humedal La Segua	Festival del Chame Frito	Proceso de elaboración del chame frito (plato estrella)
Canuto	Balneario La Poza Cascada La Mareja Cascada El Murciélagos Cascada Casa Grande	Centro Recreacional Glayfer Quinta Mi Celinda Cabañas El Toto Rancho La Favorita Iglesia Santa Rosa de Canuto	Elaboración de almidón de yuca Preparación de comida en canutos de caña ⁶ tierna
Chone		Establecimiento de recreación Chone Park Establecimiento de recreación Bejucal Park Centro de Recreación Casita Azul Centro de Recreación Refugio El Gato	Ruta gastronómica contemplando los monumentos culturales dentro del cantón

⁶ El canuto de caña es un segmento de la caña guadua, especie de la familia *poaceae*, subfamilia *bambusoideae*

		Centro Recreacional La Guadalupeana	
Santa Rita	Balneario El Caracol	Centro Turístico Rural Café Color	Ruta de las frutas
	Cantiles El Jobo	Tierra	Ruta de los recursos
	Cascada La Guabina	Centro Recreacional Bejucal Park	hídricos (cascadas, ríos)
		Festival de la tonga más grande del mundo	
Ricaurte		Rancho Ecoturístico El Rosario	
	Balneario Las Palmas	Quinta Thalía	Elaboración de queso tradicional
	Balneario Tecal	Casita Azul	Procesamiento de frutas
	Balneario Beker	Centro Recreacional Rey Mar	
	Piedra y Cueva la Dibujada		

Elaborado por los autores, 2024.

Tabla 7. Matriz de evaluación de la competencia.

Factores	Valor	Bolívar		El Carmen		Chone	
		Clasificació n	Total	Clasificación	Total	Clasificación	Total
Ubicación	0,20	7	1,40	8	1,60	9	1,80
Seguridad	0,25	7	1,75	7	1,75	7	1,75
Competitividad de precios	0,25	7	1,75	7	1,75	8	2,00
Calidad de la oferta turística	0,30	6	2,10	7	2,10	9	2,70
Total	1,00		7,00		7,20		8,25

Elaborado por los autores, 2024.

Conclusiones

El cantón Chone con un 58% de población rural alberga un potencial innegable para el desarrollo del turismo rural. La abundancia de recursos naturales, como el agua y la fertilidad de la tierra, ha permitido que las comunidades locales prosperen a través de actividades agropecuarias como la agricultura y la ganadería. Sin embargo, la limitada cobertura de servicios públicos y la crisis económica actual presentan desafíos que obstaculizan el crecimiento pleno de estas zonas. En este contexto, el turismo rural emerge como una alternativa prometedora para potenciar el desarrollo de las comunidades rurales del cantón; pues a través de la promoción de sus atractivos naturales y culturales, las comunidades locales pueden generar nuevas oportunidades económicas, diversificar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

El análisis FODA de la zona revela un panorama positivo, donde las fortalezas, como su ubicación privilegiada, clima agradable, conectividad vial, recursos naturales y culturales, entre otros, sientan las bases para un desarrollo turístico sostenible. Sin embargo, para materializar este potencial y convertirlo en un motor de progreso para las comunidades locales, es crucial abordar las debilidades existentes (inseguridad, deficiente calidad de los servicios turísticos, y limitada promoción). Al mismo tiempo, se presentan oportunidades que incluyen la inversión privada, el acceso a financiamiento y el apoyo de las instituciones públicas, las cuales pueden impulsar el desarrollo turístico. En contrapartida, es importante reconocer el deterioro del paisaje, la vulnerabilidad de los ecosistemas ante el cambio

climático, la pérdida de identidad cultural, el desempleo y la ocurrencia de desastres naturales como amenazas latentes.

El estudio de mercado refleja que el perfil del turista corresponde a jóvenes aventureros y amantes de la naturaleza, con un 75% de visitantes menores de 33 años que se inclinan hacia el turismo de aventura, sin olvidar la importancia de la gastronomía como factor de atracción. La demanda de turismo rural está en auge, especialmente entre aquellos que buscan experiencias auténticas y contacto con la naturaleza. En este contexto competitivo, con destinos cercanos y regionales que ofrecen una amplia gama de productos y servicios, es fundamental destacar las características únicas del cantón Chone para atraer a este segmento de mercado.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Aveiga, A. M., Banchón, C., Sabando, R., & Delgado, M. (2023). Exploring the Phytoremediation Capability of *Athyrium filix-femina*, *Ludwigia peruviana* and *Sphagneticola trilobata* for Heavy Metal Contamination. *Inżynieria Ekologiczna*, 24(7), 165–174. <https://doi.org/10.12911/22998993/164758>
- Bumbila, B. (2021). Turismo rural en Crucita-Ecuador: Una mirada desde la fortaleza del género. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 400-403. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593028>
- Butnaru, G., Miller, A., Nita, V., & Stefanica, M. (2018). A new approach on the quality evaluation of tourist services. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 31(1), 1418–1436. <https://doi.org/10.1080/1331677x.2018.1477611>
- Carvache, M., Carvache, W., Carvache, O., Hernández, A., & Buele, C. (2019). Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: a case study in Manta (Ecuador). *Current Issues in Tourism*, 1–14. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1600476>
- Chiriboga, D., Chiriboga, M., Briones, L., & Patiño, M. (2022). Acciones para el aprovechamiento turístico de los cantones de la provincia de Imbabura. *Siembra*, 9(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3850>
- Constantino, H., Fernandes, P., & Teixeira, J. (2016). Tourism demand modelling and forecasting with artificial neural network models: The Mozambique case study. *Tékhne*, 14(2), 113–124. <https://doi.org/10.1016/j.tekhne.2016.04.006>
- Dixit, S. K., & Prayag, G. (2022). Gastronomic tourism experiences and experiential marketing. *Tourism Recreation Research*, 47(3), 217–220. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2065089>
- Fang, W. (2020). *Tourism in Emerging Economies*. doi:10.1007/978-981-15-2463-9
- García, M., Carrillo, J., Francisco, J., Grunauer, M., & Berrezueta, L. (2017). Rural tourism and its sociocultural impact, by Casacay Parish residents, el Oro Province, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 157–163. <https://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/372/470>
- Giler, J., Loor, L., & Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí –Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7, 45-57. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/4211/4563>
- Guaita, J., Martín, J., Salinas, J., & Mogorrón, H. (2019). An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism. *Journal of Business Research*, 100, 165–174. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.033>

- Kingsford, R., Bino, G., Finlayson, C., Falster, D., Fitzsimons, J., Gawlik, D., Murray, N., Grillas, P., Gardner, R., Regan, T., Roux, D., & Thomas, R. (2021). Ramsar wetlands of international importance—improving conservation outcomes. *Frontiers in environmental science*, 9. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.643367>
- López, B., Vinuesa, F., Jaramillo, C., & Chamorro, J. (2017). Diagnóstico del turismo rural en Tupigachi, Parroquia pedro Moncayo, provincia de Pichincha Ecuador. *Revista Científica UISRAEL*, 4(1), 55-64. <https://doi.org/10.35290/rcui.v4n1.2017.50>
- Marcillo, G., Vásquez, E., & Ramón, G. (2023). El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión. *RUNAS Journal of Education and Culture*, 4(8). <https://doi.org/10.46652/runas.v4i8.136>
- Molina, E., Cabanilla, E., Garrido, C., & Borja, J. (2022). Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación pos-covid-19 en Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 63-80. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.633>
- Morales, N., & Gómez, G. (2020). Identification of the tourist's perception towards the destination Cuenca-Ecuador, through “Netnography”. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 79-94. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.05>
- Rivas, C., Guerrero, J., & Navarro, R. (2021). Deforestation and fragmentation trends of seasonal dry tropical forest in Ecuador: impact on conservation. *Forest Ecosystems*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40663-021-00329-5>
- Rosenberg, A., Lynch, P., & Radmann, A. (2021). Sustainability comes to life. Nature-based adventure tourism in Norway. *Frontiers in sports and active living*, 3. <https://doi.org/10.3389/fspor.2021.686459>
- Sand, M., & Gross, S. (2019). Tourism research on adventure tourism – Current themes and developments. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.100261>
- Sandoval, D., Ordoñez, O., & Noblecilla, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 14-21. <https://riat.ugal.cl/index.php/test/article/download/428/483>
- Servicio Nacional de Turismo Chile. (2018). *MANUAL DE DESTINOS Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Suárez, G., Zeas, Y., & Briceño, Y. (2022). Tourist Profile in the Urban Parish of Zaruma, Magical Town of Ecuador. *Revista Centro Sur*, 6(4), 180-210. <https://doi.org/10.37955/cs.v6i3.275>
- Vizuite, D., Montoya, A., & Santamaría, G. (2023). Evaluation of the Importance of rural tourist attractions in Riobamba Canton, Ecuador. *Environment Systems & Decisions*, 43(2), 200–210. <https://doi.org/10.1007/s10669-022-09871-1>
- Yang, J., Yang, R., Chen, M., Su, C. Zhi, Y., & Xi, J. (2021). Effects of rural revitalization on rural tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 35–45. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.02.008>